

文章编号:1674-8107(2019)02-0079-05

运用大数据优化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育

周良发¹,王 昕²

(安徽理工大学:1.马克思主义学院;2.经济与管理学院,安徽 淮南 232001)

摘 要:大数据正在改变着人们的生活、工作和思维方式,也带来思想政治理论传播形态的深度变革。运用大数据有助于把握习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育现状、厘清公众思想动态、洞察公众学习意愿、评估宣传教育成效、提高宣传教育决策水平。鉴于目前习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育存在针对性、吸引力、互动性和实效性不足等问题,党政宣教工作者应充分发挥大数据的技术优势,树立大数据思维,提升大数据能力,增强大数据应用,优化宣传教育的方法路径,提升习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育成效。

关键词:大数据;习近平新时代中国特色社会主义思想;宣传教育

中图分类号: D61

文献标识码: A

DOI:10.3969/j.issn.1674-8107.2019.02.012

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就坚持和发展中国特色社会主义提出了一系列新理念新思想新战略,形成了体系严密、意涵深邃、科学完整的新时代中国特色社会主义思想。加强习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育,推动马克思主义中国化最新理论成果深入人心、落地生根是党中央提出的重大政治任务,对于全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴具有重要战略意义。大数据“开启了一次重大的时代转型”^[1],正在改变着人们的生活以及理解世界的方式,也带来思想政治理论传播形态的深度变革。鉴于大数据对文化场域、舆论生态和媒介格局所产生的巨大冲击和影响,党政宣传教育部门要想做到“守土有责、守土负责、守土尽责”^[2],必须抓住当前国家实施大数据战略的契机,加强大数据与马克思主义及其中国化理论成果大众化、时代化的跨学科运用研究,让大数据真正成为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的新助

力。鉴于此,本文在深入剖析大数据对于习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育重要性的基础上,重新检视目前习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育中存在的问题和不足,顺势而为、推陈出新,寻找大数据嵌入习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的战略契合,积极探索有针对性、吸引力和实效性的宣传教育新思路和新方法。

一、大数据在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育中的重要作用

随着互联网技术的纵深发展和智能手机等移动终端的逐步普及,社会公众通过各大门户网站、主流论坛、百度和 360 搜索引擎记录以及微博、微信等自媒体社交平台表达自己的思想、观点和见解,产生了海量的“痕迹”,这为大数据技术的应用奠定了坚实的数据基础。应用大数据技术开展习

收稿日期:2018-10-18

基金项目:安徽高校人文社科研究重点项目“基于大数据技术推动社会科学普及数据化转型研究——以安徽省为例”(项目编号:SK2018A0093)。

作者简介:1.周良发(1979-)男,安徽六安人,讲师,博士,主要从事思想政治教育和中国特色社会主义文化研究。

2.王 昕(2000-)女,安徽宿州人,金融学专业 2017 级本科生。

近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,其重要性体现在宣传教育的各个环节,贯穿于宣传教育的整个过程,在把握宣传教育现状、厘清公众思想动态、评估宣传教育成效、提高宣传教育决策水平等方面发挥着重要的作用。

(一)运用大数据有助于把握宣传教育现状

科学把握习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育现状,是开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的出发点和着力点。在小数据时代,囿于数据收集、分析和处理技术的局限,人们对思想政治理论宣传教育现状的把握主要通过两种方式:一是定量分析,即以实地调研或问卷调查所获取的数据为分析样本,通过小样本(局部或抽样方式)的收集、分析和挖掘来把握宣传教育现状。二是质性研究,即选取若干有代表性的案例、观点和理论文章,从中凝练和概括思想政治理论宣传教育进展。随着大数据技术的研发和应用,全样本的数据收集、数据整合、数据分析能够深入挖掘潜藏在海量数据背后的信息和规律,在数据覆盖面、分析精准度和结论科学性上具有传统的定量分析和质性研究无法企及的优势。大数据对相关信息数据的全程跟踪、动态分析和可视化呈现,有助于全面科学地把握习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育进展及其发展趋势,厘清社会公众对这一科学理论关注度的特征及变化趋势,为进一步搞好宣传教育工作提供源源不断的实时动态数据。

(二)运用大数据有助于厘清公众思想动态

厘清社会公众的思想动态,对社会公众的思想状况进行科学合理评价,是开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的根本前提。在移动互联网和大数据时代,网络已经成为社会公众日常行为的主要载体和手段。而人的思想与行为存在相关性,内在思想认识和情感特征总会通过一定的行为呈现出来。^[3]根据中国互联网信息中心(CNNIC)第42次互联网络发展状况统计报告,截止2018年8月,我国网民规模达8.02亿,其中手机网民7.24亿,占比高达98.3%^[4],手机正不断挤占其他上网设备的使用率。智能手机等移动终端已经“从以往人们处理信息的一种工具和渠道,演变为当下的人们自我生活须臾难以离开的一种状态和方式”^[5]。社会公众通过手机等移动

终端的网络行为犹如其思想状况的一面镜子,那些看似随机的浏览网页、收发邮件、发送图片、发表意见、上传视频、信息往来、资讯分享等,如果利用大数据进行数据收集、分析和处理,可以厘清特定群体或某一个体的思想动态、思维习惯乃至更深层次的价值取向,随时调整习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的内容、形式、载体和举措,这既可减少不必要的资源浪费,同时也可避免出现资源配置不足的问题。尤其是在新媒体时代,各种“非马”思潮纷至踏来、竞相发声、此消彼长,网络虚拟世界中的舆论思潮呈现更加复杂、多元和多变的特征,极易使部分人群在大是大非面前迷失方向。应用大数据技术对各种网络数据进行挖掘、整合和分析,能够对社会公众进行精准画像,使把握社会公众思想动态由“定性偏主观”向“定量趋客观”的转变^[6],并基于动态数据对其未来趋势加以科学预判,进而实施有针对性的宣传教育和思想引领。

(三)运用大数据有助于探索公众学习意愿

社会公众的认同程度与学习意愿对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育具有不可轻忽的推动作用,进一步来说,社会公众能否积极参与和深入学习领会,决定了宣传教育的成败和效率。因此,洞察社会公众的学习意愿是开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的重要任务。大数据能够突破时空之囿,通过长时段跟踪和实时性计算,对社会公众产生的海量数据进行实时监测与动态分析,成为获取社会公众学习意愿的强有力工具。依托社会公众的网络行为而产生的数据来分析其学习意愿,即利用大数据对各大搜索引擎、社交网站和自媒体平台上的“中华民族伟大复兴中国梦”“治国理政”“四个全面”战略布局“五大发展理念”“一路一带”“人类命运共同体”“党的十九大”“习近平新时代中国特色社会主义思想”“宪法修正案”等关键词的搜索量、提及率和关注度进行检索、分析和处理,可以计算生成社会公众关注习近平新时代中国特色社会主义思想网络信息的行为特征及趋势,并据此透析社会公众关于习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的学习态度、学习意愿和参与兴致。

(四)运用大数据有助于评估宣传教育成效

评估习近平新时代中国特色社会主义思想宣

传教育效果,能够及时发现宣传教育中存在的问题,纠正宣传教育中出现的偏差,确保宣传教育工作的有效实施和稳步推进。要客观公正地评估习近平新时代中国特色社会主义思想宣教成效,就必须全面了解和精准把握宣传教育是否达到“内化于心”的实际效果。然而以往的宣传思想工作的成效评估大都通过定性研判,量化分析主要以抽样数据和调研访谈进行,其数据的代表性、分析的精确性和结论的权威性势必大打折扣。大数据以其强大的技术优势,不仅可以处理不同形态的数据(动态与静态数据、显性与隐性数据),不同类型的数据(如结构型数据、半结构型数据和非结构型数据),还能够通过各种渠道获取数据(如问卷调查、网络投票、第三方测评等),从而构建科学合理动态的效果评估体系,并以此为重要基础,用数据、图表、视频来说话,将看似抽象、杂乱、海量的信息数据条分缕析并形象直观地呈现出来。大数据通过数据整合、分析和处理还能够监测并预知习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的脉络和趋势,并依托评估效果反馈机制来动态调整宣传教育的发力重点和实施趋向,使宣传教育工作更加符合思想传播规律,更加切合社会公众需求。

(五)运用大数据有助于提高宣传教育决策水平

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育是一项长期的、系统的、动态的铸魂工程,党政宣教部门既要有全局视野与战略眼光,也要有相应的制度配套和技术支撑,从而提高宣传教育工作者决策的科学性。科学的决策往往能够事半功倍,有助于提升习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的实效性。而党政宣教工作者能否作出科学决策,与信息数据的选择、处理和分析密不可分,这也能从大数据获得帮助。首先,大数据具有“全数据”选择的特点,遵循“样本=总体”的原则,借助计算机智能算法择取有效数据;其次,大数据拥有“多样化”处理的方式,其相关应用软件能够处理不同类型数据;再者,大数据采取“关联物”分析的方法,提供更加多元的视阈来认识和理解研究对象。通过全数据选择、多样化处理和数据关联性分析,可以减少宣传教育决策中的人为因素,提高宣传教育决策的有效性和可信度,使宣传教育工作更加科学全面高效,实现习近平新时

代中国特色社会主义思想宣传教育资源的精准推送和供需双方的无缝衔接。

二、当前习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育存在的实践困境

党的十九大以来,社会各界掀起学习、研究、宣传、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮,在推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育、增进社会公众认知认同上取得了显著成效,切实保障了社会公众在思想的武装中与新时代共伍,与党和国家阔步同行。但是一些党政宣教部门虽然花了很大精力开展习近平新时代中国特色社会主义思想大众化宣传教育,却没有达到预期的效果。深究其因,主要表现在以下几个方面。

(一)宣传教育缺乏针对性,存在“一勺烩”的问题

教育家陶行知说过,培养教育人和种花木一样,首先要认识花木的特点,区别不同情况给予施肥、浇水和培养教育,这叫“因材施教”。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育同样要因人而异、按需推送,根据不同宣教对象采取相应的方法措施,这是因为社会公众在生活习惯、文化背景、知识结构、思维方式、价值观念等方面存在着差异,尤其是广大基层群众,因生活环境相对闭塞、受教育程度有限致使其思想观念较为落后,从根本上决定了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育必须具有现实针对性。然而有些党政宣教部门在宣教工作上仍采取“一勺烩”的宣传教育模式,甚至无视宣教对象年龄、性别、学历、职业上的差异而进行整齐划一、千人一面的理论说教和灌输。灌输式宣传教育轻忽了受教对象思维能力的培育,不求甚解的宣教方式只会让习近平新时代中国特色社会主义思想黯然失色。对向谁宣传,宣传什么,怎样宣传等关乎习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育成效的关键问题缺乏理性认知和科学规划;对社会公众的思想困惑、利益诉求和价值取向等认识不到位、研究不透彻、把握不准确,不能及时有效地回应关切、解疑释惑,导致宣传教育工作“有形无实”。由于党政宣教部门在宣教工作上缺乏针对性,致使习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育“公信度”大打折扣。

(二)宣传教育缺乏吸引力,存在“高大上”的问题

吸引是思想政治教育产生、存在和发展的根本前提^[7],只有教得生动,才能激发学生的兴致,进而学得深入、学得有效。增强吸引力是推动习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心外化于行的本质要求。如果党政宣教工作者不能抓住“吸引”这一本质特征和要求,那么习近平新时代中国特色社会主义思想就难以入脑入心,更不要说增进社会公众对这一思想科学内涵与精神实质的深刻领会和全面把握。鉴于此,加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育必须在“吸引”二字上下足功夫,以进一步增强这一思想的吸引力、影响力和感召力。但是一些党政宣教部门未能充分认识到宣传教育吸引力的重要性,在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育实践过程中却存在“高大上”的问题,仅仅是马克思主义中国化最新理论成果的机械传达。由于宣传教育内容“不接地气”,缺乏现实粘性,吸引力不强,习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育就很难引起社会公众的兴趣和关注,甚至产生逆反和抵触情绪,宣传教育的意义也会因之丧失,推动马克思主义中国化最新理论成果深入人心、落地生根的成效往往甚微。

(三)宣传教育缺乏互动性,存在“一言堂”的问题

互动作为一种有效的教育教学形态,有利于拉近教育者与受教育者的距离,增进二者之间的亲密度和情感度,加深受教育者对知识理论的认知和理解,成为提高宣传教育效果的重要环节。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育要增进宣教工作者与社会公众之间的互动交流,努力营造和融洽宣传教育氛围,在互动交流中增进社会公众对马克思主义中国化最新理论成果的认同和践行,从而使这一思想转化为社会公众坚定的理想信念和强大的精神支柱。这是因为思想宣传教育不是单纯的知识教育,而是一种理论宣讲和信仰培育,故而需要以互动促认知,以认知促内化,以内化促践行。然而有的党政宣教部门及其工作者在习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育过程中鲜有互动环节,更多的是宣教工作者在“自说自话”,一篇稿子讲到底。宣教工作者

“一言堂”不仅形式单一而且面孔生硬,缺乏必要的亲和力和吸引力,往往难以激发社会公众的兴致,久而久之造成宣教工作者与社会公众之间的疏离、隔膜。宣传教育的互动性不强,折射出当前宣教工作者尚未找准与社会公众精神世界的共鸣点、与社会公众利益诉求的交汇点以及开展宣传教育工作的切入点。

(四)宣传教育缺乏实效性,存在“走过场”的问题

推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,旨在增进社会公众对马克思主义中国化最新理论成果的认知认同,进而达到内化于心而外化于行的宣教目标。绝大多数党政宣教部门能够认识到习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的重大意义和实践价值,但在实际工作中却只把宣传教育作为一项重大政治任务来抓,试图通过层层传导压力来推进宣传教育工作。但由于没有充分考虑到社会公众的个性特征和实际需求,缺乏个性化的宣传教育和服务,宣教效果不够理想乃势之必然。个别党政宣教部门对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育流于形式,浮在表面,甚至存在“走过场”的现象,只求做样子,不求实效性。有的宣教内容晦涩难懂,与普通民众的生活话语相距甚远;有的宣教形式枯燥乏味,难以激发宣教对象的学习意愿;有的宣教方法单一落后,缺少吸引社会公众浸润其中的载体和平台;有的宣教评估不够健全,缺乏科学化的项目管理和常态化的绩效考核。宣传教育缺乏实效性,势必影响社会公众对习近平新时代中国特色社会主义思想的认知认同、吸收内化和自觉践行。

三、运用大数据优化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育路径

鉴于大数据在思想政治理论宣传教育上的优势,以及当前习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育存在针对性、吸引力、互动性、实效性不足的问题,党政宣传教育人员必须正视大数据带来的深刻变化,充分发挥大数据的技术优势,树立大数据思维、提升大数据能力、增强大数据应用,以“解决好‘本领恐慌’问题,真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手”^[8](P83)],切实优化

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的方法路径,帮助社会公众更透彻地理解和把握马克思主义中国化最新理论,更透彻地理解和把握中国特色、发展大势和世界格局,在新时代的大潮中定位自己的人生坐标。

(一)运用大数据提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育针对性

加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育首先要有现实针对性,切实厘清为何宣教、何以宣教、以何宣教等核心问题。运用大数据技术提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育针对性主要包括内容针对性、方式针对性和载体针对性。

1.运用大数据提高宣传教育内容的针对性

有针对性的宣传教育内容是提高宣传教育效果的首要因素。因此,加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育不能众口一词、千人一面,而要根据宣教对象(群体或个人)的具体情况对这一思想加以凝练、加工、整合,保障个性化、有针对性的宣传教育内容供给,从而有效避免宣传教育中的信息错位等问题。加之习近平新时代中国特色社会主义思想体系宏大、意涵深邃,涉及经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等,那么开展有针对性的宣传教育就显得十分必要。运用大数据有助于厘清宣教对象的知识结构、学科背景、兴趣爱好、思想动态和实际需求,实现宣传教育的分众化甚或“私人定制”。具体来说,将习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育与社会公众的思想困惑、利益诉求和价值取向关联起来,切实提高这一思想宣传教育的针对性和精准度。

2.运用大数据提高宣传教育方式的针对性

在遵循教书育人规律和学生成长规律的前提下,应积极探索和尝试有针对性的宣教方式,而适切的宣传教育方式有助于提升习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的亲和力和针对性。运用大数据对社会公众的网络信息数据进行分析 and 处理,从而精准研判社会公众的思维方式、情感特征和行为方向,为开展行之有效的宣传教育提供科学翔实的数据信息。在此基础上,根据宣教对象的具体特征采取相应的宣传教育方式:有的选

择刚性宣教,即侧重于以理服人,用“干货”来教育社会公众,使之认知认同;有的采取柔性宣教,即倾向于以文化人,通过思想濡染达到“润物无声”的效果;有的刚柔并济,兼顾两种宣传教育形式,实现“内化于心”的目标。需要指出的是,宣传教育方式的应用并非一成不变的固有模式,而要视宣传教育过程中的具体阶段来随时整合和切换宣传教育形式,始终保持马克思主义中国化最新理论宣传教育方式更具现实针对性。

3.运用大数据提高宣传教育载体的针对性

思想理论宣传教育与其它信息传播一样,需要借助一定的宣传教育载体。那么到底是选择报纸、广播、电视、电脑、手机,还是几种方法综合运用,这是开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育需要搞清楚的问题。对社会公众的信息接收行为进行大数据分析和处理,有助于掌握公众的信息接收习惯,从而明确特定人群信息接收行为的整体样态。通过数据分析发现,报纸、广播、电视、电脑、手机等信息传播载体都有大量的使用群体,都在思想理论宣传教育中发挥着重要作用,然而随着互联网和智能技术的迅猛发展,平板电脑、智能手机等新兴载体逐渐侵占了报纸、广播、电视等传统媒介载体的生存空间,其便捷、高效、灵活的信息传播方式受到公众尤其是青年群体的青睐和追捧。鉴于此,开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育就要综合考量宣教对象的年龄、性别、职业、学历,以及所在区域经济发展水平等因素,进而根据不同宣教对象采取适宜的宣传教育载体。

(二)运用大数据增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育吸引力

吸引是思想理论宣传教育的生命力,没有吸引,思想理论宣传教育便无从谈起。而要增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的吸引力,可以从议题吸引力、话语感染力、视觉冲击力等方面入手,这也能从大数据技术中获取助益。

1.运用大数据增强宣传教育议题的吸引力

思想理论宣传教育吸引力首先取决于议题的吸引力,这是因为议题往往决定了人们谈什么和想什么,进而影响着人们的思想状况、价值观念和行为方式。因此,加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育就要做好议题设置。而为了增强议

题吸引力,议题的设置既要胸怀大局,聚焦重大理论、关注社会热点;又要小处着手,关心与普通民众切身利益息息相关的问题。大数据在数据收集、数据整合、数据挖掘上的巨大优势,能够找准社会公众的利益攸关、关注焦点和现实诉求。以此为重要基础,宣传教育工作者要善于从社会公众的利益攸关点和现实诉求处寻绎宣传教育主题,并将习近平新时代中国特色社会主义思想的相关内容嵌入其中,从而设置出更贴近现实、更贴近生活、更贴近群众的宣传教育议题,让宣教对象在重大理论聚焦、社会热点探讨、切身利益关注中悄然实现这一思想宣传教育的导向价值。

2.运用大数据增强宣传教育话语的感染力

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育吸引力不仅取决于议题吸引力,还与宣传教育的话语表达密切相关,富有感染力的宣传教育话语能够激发宣教对象的学习兴致和参与意愿。宣传教育话语感染力的产生是多种因素相互耦合而生成的,如深邃的思想、深刻的观点、新颖的话语等。加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,实质上是让社会公众在思想的武装中投身新时代、奋进新时代,而如果这一思想宣传教育话语缺乏感染力和吸引力,那么就无法在相互交织的社会思想、跌宕起伏的社会舆论中获得话语主导权。大数据以其超强的数据收集、存储、分析和处理能力,能够精准把握社会公众的话语传播规律、话语表达方式和话语接受心理,有助于宣传教育工作者创新宣传教育话语表达机制,善用社会公众喜闻乐见的话语表达形式和接地气的话语表达符号,注重宣传教育话语表达的准确性、艺术性和日常生活化,以进一步增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育话语的感染力、吸引力和说服力。

3.运用大数据增强宣传教育视觉的冲击力

随着互联网和信息技术的迅猛发展,人们对图片、声音、视频等接受和认可度远远超越单一的文字信息。若要切实增强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育吸引力,就要把单一的文字信息转换成集文字、图像、声音于一体的新兴信息传播载体,不断强化这一思想宣传教育的视觉冲击力。运用大数据对社会公众关于《将改革进行到底》、《辉煌中国》系列、《不忘初心 继续前行》、

《厉害了 我的国》等政论片的点击、观看、评论等舆情信息进行实时动态分析,能够明晰公众对习近平新时代中国特色社会主义思想相关视频的认同程度。结合网络舆情信息和公众的认同情况,提高习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育视觉化建设,促进这一思想宣传教育载体的教育性与观赏性、技术性与艺术性的深度融合,在图文声情并茂中提高马克思主义中国化最新理论宣传教育的感染力和吸引力,从根本上增强这一思想宣传教育的永恒魅力和持久影响。

(三)运用大数据增进习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育互动性

通过宣传教育主客双方的互动、交流与沟通,有利于融洽宣传教育氛围,深化宣教客体对思想理论的理解,提高宣传教育的实际效果,成为宣传教育的重要环节。大数据时代的到来,使习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育互动获得新的契机,如宣传教育互动资源更加丰富、宣传教育互动途径更加多元、宣传教育互动选择更加科学等。

1.大数据使宣传教育互动资源更加丰富

宣传教育主客双方的互动交流需要适切的议题,而互动议题大多从思想信息资源凝练、升华而来。但是在小数据时代,囿于信息资源的匮乏,相关信息资源可能被宣传教育主体反复使用而缺乏新鲜感,致使主客体之间的互动意愿和效果随之下降。而大数据时代最显著的特点就是数据资源的生成以秒为单位,大数据之“大”首先体现在数据体上的大和数据量上的多,其数据增长的迅速超乎人们的想象。据国际数据公司(IDC)统计,2011年全球数据总量达到1.8ZB,预计2020年全球数据总量将达35ZB^[9],这为习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育主客体之间的互动交流提供了源源不断的数据信息,使这一思想宣传教育互动资源更加丰富。在大数据时代,数据资源的不断生成、持续更新为宣传教育主客体互动提供了新鲜议题和内生动力,让宣教客体在互动过程中增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的认知认同。

2.大数据使宣传教育互动途径更加多元

拓展宣传教育途径是提高宣传教育互动意愿和效果的本质要求。然而以往的宣传教育主客双方的互动交流大都在固定场所和特定时间才能建

构,教育主体与客体进行面对面的交流沟通。大数据时代的宣传教育主客互动途径必须与时俱进,在充分发挥传统互动途径的优势的基础上,应积极挖掘新兴教育教学模式的互动价值。随着移动互联网技术和新兴教育教学方法的普及应用,如慕课(MOOC)、翻转课堂(Flipped Classroom)、微课(Micro Class),尤其是网络直播课(Webcast Class),不仅创新了教育教学理念,而且拓展了互动交流模式,实现移动情境下“面对面”互动。运用大数据对宣教客体关于慕课、微课、直播课的使用情况以及学习效果进行实时跟踪、动态分析,能够计算生成宣教客体对相关教学模式的认可程度和学习意愿,使宣教主体的理论引导更有针对性。

3. 大数据使宣传教育互动选择更加科学

所谓宣传教育互动选择,是指宣传教育主体借助互动交流方式,帮助宣教客体提高信息数据分析、研判、选择和内化的科学性。然而随着信息技术的迅猛发展,知识爆炸、数据泛滥等问题使得人们面临信息茧房、数据壁垒的困境。这也是习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育同样面对的问题。有的个体由于认知能力、信息掌握、信息验证等方面的局限,致使其对各种信息数据缺乏研判和甄选的能力,进而影响其判定和选择的准确性。应用大数据对网络信息数据和数字化图文资料进行分析和处理,宣传教育主体能更精准地把握宣教客体的社会心理、思想状况和现实诉求,并通过主客双方的互动、交流和沟通,帮助宣教客体透过现象看本质、透过局部看全局、透过现实看未来,使公众对信息数据的认识更加深刻、把握更加全面、选择更加正确,从根本上减少选择的偏颇之处,提高选择的科学性和精准度。

(四) 运用大数据提升习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育实效性

加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育,旨在推进这一思想深入人心、落地见效。提高宣传教育针对性、增强宣传教育吸引力、增进宣传教育互动性,终究是为了提升宣传教育的实效性。而运用大数据助力宣传教育决策、优化资源配置、构建动态评估体系,能够进一步提高这一思想宣传教育成效。

1. 运用大数据助力宣传教育决策

推动习近平新时代中国特色社会主义思想入

脑入心、落地见效的前提是充分了解宣传教育的工作进展、掌握社会公众的思想动态、明确社会公众的迫切需要。这是宣传教育科学决策的逻辑起点和重要基础。运用大数据技术广泛搜集社会公众的思想动态和意愿诉求,借助技术化手段进行归类分析处理,实现数据驱动的宣教决策。并以此为重要依据,进行平台搭建、议题设置、内容编排、方法选择,从根本上提高宣传教育决策的科学性,进而通过循序渐进、潜移默化、润物无声的思想浸润和濡染来推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育工作,让人们更透彻地理解和领会这一思想的真谛和精髓。

2. 运用大数据优化资源配置

开展宣传教育工作离不开数据资源的有力支撑,宣传教育资源的优化配置无疑相当重要。合理配置宣传教育资源,是运用大数据优化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的重要举措,也是提高这一思想宣传教育成效的内在要求。借助大数据技术对海量的信息数据进行分析与挖掘,从中择取相关信息数据,并以此为重要基础,对相关宣传教育资源进行整合、凝练和优化,为党政宣教部门决策者提供决策依据,从而更科学地利用、调动、配置宣传教育资源,实现宣传教育资源在时间、空间、数量和类型上的最佳配置,有力保障了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育资源的分配合理和配置效率。

3. 运用大数据构建动态评估体系

以往的宣传教育评估数据多为静态抽样数据,不仅数据的规模有限,数据的权威性受到质疑,还面临数据有效性和精准度的困扰。大数据全息式监测宣教对象,实现了习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育效果评价数据的最大化和动态化。移动互联网时代的每一群体乃至某一个体都是各种数据的综合体,大数据通过动态数据的整合和挖掘,能够及时把握宣教对象的思想动态和行为态势,从而实现对宣教对象个性特征和群体规律的实时监测、研判和掌控,旨在从思想上掌握公众、赢得公众,增进公众的思想获得感,为习近平新时代中国特色社会主义思想大众化夯实民意基础,从而提高这一思想宣传教育的针对性和实效性。

加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣

传教育,推动马克思主义中国化最新理论成果入脑入心,是党和国家凝心聚力共创中国特色社会主义新时代的内在要求。而创设一个好的宣传教育方案,既要经得起现实需要的考验,又要经得起面向未来的检视。^{[10](P84)}作为一种动态发展中的科学理论和思想体系,习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育既要审时度势,运用大数据动态把握习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育的现状、效果;又要借“式”化事,借助大数据精心引领社会公众与新时代党和国家事业同脉系的心动^[5]。大数据为习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想宣传教育提供了新助力、拓展了新视野、搭建了新平台,但必须落到实处,而不是虚化空转,力争使宣传教育工作不留死角、不剩空白,形成“横向到边”“纵向到底”的宣传教育大格局。作为党政宣教工作者,要不忘初心、牢记使命,始终站在时代发展的前端,运用大数据对数据信息进行精准化分析,厘清社会公众的个性化需求,以此作出全面科学的宣教决策,切实推动习近平新时代中国特色社会主义思想“往深里走”“往实里走”“往心里走”^[11],进而化为社会公众毕其一生的信念与行动。

参 考 文 献

- [1] 维克托·迈尔-舍恩伯格,肯尼思·库克耶.大数据时代:生活、工作与思维的大变革[M].盛杨燕,周涛 译.杭州:浙江人民出版社,2013.
- [2] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/politics/2016-12-08/c_1120082577.htm.
- [3] 王莎,徐建军.运用大数据增强大学生思想政治教育实效性研究[J].思想理论教育,2016,(9).
- [4] 中国互联网络信息中心.第42次《中国互联网络发展状况统计报告》解读[EB/OL].http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7047/201808/t20180820_70486.htm.
- [5] 冯培.审时度势 借“式”化事 提升思想政治教育的针对性和亲和力[J].思想理论教育导刊,2017,(1).
- [6] 王莎.大数据评价:把脉高校学生思想动态的现实选择[J].思想理论教育,2017,(10).
- [7] 骆郁廷.吸引、判断、选择:网络思想政治教育的关键词[J].马克思主义研究,2016,(11).
- [8] 中共中央文献研究室.习近平关于全面深化改革论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2015.
- [9] 全球数据总量每两年翻一番 2020年预计将达35ZB[N].人民日报,2012-12-24.
- [10] 郑永廷.思想政治教育方法论[M].北京:高等教育出版社,2010.
- [11] 中宣部召开推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心落地生根理论工作座谈会 [EB/OL].[http:// www.xinhuanet.com/2018-02/07/c_1122381697.htm](http://www.xinhuanet.com/2018-02/07/c_1122381697.htm).

The Optimization of Propaganda and Education of Xi Jinping Thought of Socialism with Chinese Characteristics in New Era with Big Data

ZHOU Liang-fa¹; WANG Xin²

(1Marxism School, 2 School of Economics and Management, Anhui University of Science and Technology, Huainan 232001, China)

Abstract: Big data are changing people's way of life, work and mindset and also brings profound reform in the spreading form of ideological and political theory. Big data can be used to evaluate the status quo, to clarify public ideological trends, explore public learning willingness, assess the effectiveness and make better decision of the propaganda and education of Xi Jinping Thought of Socialism with Chinese Characteristics in New Era. Considering the current deficiency in the pertinence, attraction, interactivity and effectiveness of the Thought, Party workers on propaganda and education of the Thought should take full advantages of big data to establish a big-data mindset, enhance the ability, strengthen the application, optimize the way of big data for the purpose of enhancing educational effectiveness of Xi Jinping Thought of Socialism with Chinese Characteristics in New Era.

Key words: big data; Xi Jinping thought of socialism with Chinese characteristics in the new era; propaganda and education

(责任编辑:石立君)