

文章编号:1674-8107(2019)01-0030-05

红色文化资源融入高校意识形态教育的实践逻辑

王红云

(西南大学马克思主义学院,重庆 400715)

摘要:红色文化资源是高校意识形态教育的核心内容,是中国特色社会主义文化的本质体现。红色文化资源潜隐着意识形态教育的教育因子,蕴含着特殊的教育情境,有助于丰富高校意识形态教育内容,延展教育空间,并以其多样化的形态创新教育方式,自觉契合高校意识形态教育价值向度,有着内在的科学逻辑。其实践要求在于,涵养社会主义核心价值观、抵御西方错误社会思潮、传承红色基因;实践路径在于推进红色文化资源开发,聚焦红色文化资源生活化,着力红色文化资源形象化,以切实增强高校意识形态的凝聚力、说服力和渗透力。

关键词:红色文化资源;高校;意识形态教育

中图分类号: G641

文献标识码: A

DOI:10.3969/j.issn.1674-8107.2019.01.005

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”^[1](P192)]高校作为意识形态工作的前沿阵地,自觉肩负着教育和弘扬社会主义核心价值观,培养社会主义合格建设者和可靠接班人的神圣使命。红色文化资源,是在中国共产党带领全国各族人民进行伟大革命斗争和社会主义现代化建设实践中逐步形成的,以革命理论、革命遗址和革命精神为主要表现形式,蕴含革命传统的物质与精神资源总和,是红色、文化和资源三个概念的有机整合,涵盖了文化发展的物质、制度和精神三个不同层面的教育资源和内容,是中华民族精神家园的重要支撑。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”^[2](P41-42)]而中国特色社会主义文化,就熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化。因此,将这种独特的文化资源嵌入我国高校意识形态教育,契合我国意识形态建设的价值向度,有着内在的科学逻辑。

一、红色文化资源融入高校意识形态教育的实践必然

作为一种特殊优质的教育资源,红色文化资源是传承红色基因的有效载体,潜隐着高校意识形态教育的教育因子,蕴含着特殊的教育情境。充分挖掘和利用红色文化资源,能够助力高校意识形态教育内容、方式和空间的创新与变革,有效巩固我国意识形态安全。

(一)红色文化资源有利于丰富高校意识形态教育内容

红色文化资源是一个复合词语,由红色文化与红色资源构成。红色规定了主体和年代;文化则界定了其历史遗存的文化表现形态,是共产党人传承中华优秀传统文化,带领人民进行伟大革命斗争的结果;资源揭示了其依存状态,即可以通过开发利用这种资源而产生满足人们需求的新效用或新价值。作为一种优质的文化资源,它承载的是波澜壮阔、催人奋进的革命史、英雄史和奋斗史,蕴含的是崇高的社会主义理想信念、高尚的道德

收稿日期:2018-11-16

基金项目:中央高校基本科研业务费专项资金项目“大数据时代高校意识形态教育困境及对策研究”(项目编号:SWU1709545)。

作者简介:王红云(1988-),女,甘肃陇南人,博士,主要从事思想政治教育理论与方法研究。

情操、坚强的意志品格及价值观念,是我国“独特的历史、独特的文化、独特的国情”的历史见证。作为中国革命斗争的历史缩影,既体现着浓郁的民族性、思想性和文化性特性,又以其多元的存在形态,自觉丰富和彰显着中国气派、中国风格和中国特色的教育内容。历史性和教育性是其本质属性。而“我国高校意识形态教育目标之一是使受教育者拥有爱国、爱党、爱社会主义的政治情感。”^[3]红色文化资源所彰显的这种历史情感的集体记忆,则是保证这种情感认同的最普遍的方式。无论是革命纪念遗址、革命精神、英雄故事、红色革命歌曲(歌剧)还是红色革命雕塑,每种文化因子潜藏着巨大的精神力量,蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养,体现着意识形态教育的核心价值。有着与生俱来的吸引力与感染力、亲和力与凝聚力,使红色文化资源自觉丰富和滋养着高校意识形态教育内容,激发青年大学生的爱国主义、集体主义精神,增强教育内容的感染力。正如习总书记2013年在西柏坡考察调研时所强调的:“历史是最好的教科书。”^{[4](P405)}

(二)红色文化资源有利于延展高校意识形态教育空间

人无精神则不立,国无精神则不强。在纪念红军长征胜利80周年大会上,习近平总书记指出:“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂,唯有精神上达到一定的高度,这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”^[5]意识形态作为特定阶级政治利益的思想、价值和观念的理论表达,自觉蕴含着精神文化的教育和引导价值。常态化的高校思想政治理论课虽是培养大学生政治信仰、道德规范和行为品行教育的主渠道,但绝非是“象牙塔”里的自说自话。“在当代,知识的境遇性、价值性、文化性已经走向实践。”^{[6](P292)}因此,要增强高校意识形态教育效果,就需要在以“彻底的理论”实现对大学生的“理论彻底化”的基础上,延展教育空间,加强第二课堂建设,重视实践育人。积极引导学

生走向生活实践,实现学校教育和社会实践的相互融合,在生活体验和感悟中,自觉树立正确的价值观念和思想意识。而以革命纪念馆、博物馆、革命遗址(如贵州遵义、甘肃会宁、山西吴起镇、江西井冈山、陕西延安、重庆歌乐山等)为主要载体的红色文化资源,依托其固态的物质承载方

(三)红色文化资源有利于创新高校意识形态教育方式

意识形态成为全球问题之后,其表现形式逐渐向生活化的领域渗透,并以多样化的载体形式出现,改变着传统单一的主导意识形态价值传播方式,由此必然催生面向生活化的多元教育方式。而红色文化资源所记录的是中国共产党和广大仁人志士为追求共产主义信仰和实现人民解放而艰苦奋斗、为抵御外敌而前赴后继的历史,突显的是社会主义主流意识形态教育的价值导向,不仅内容丰富,而且表现形态多样。在现实教育场景中,以其多元的教育样态,如手稿《可爱的中国》、歌曲《十送红军》《保卫黄河》、油画《血战湘江》、雕塑《最后一次党费》、歌剧《白毛女》《江姐》等呈现红色革命人物、故事、诗歌、誓词,不断创新着意识形态教育的实践活动方式。就高校意识形态教育过程而言,与教育对象的生活世界相对接,是教育有效性的必然要求。而红色文化资源的多元化表达方式,则为高校意识形态教育提供了多样的教育方式选择,不仅为高校意识形态教育提供了生活化的教育元素,也充分体现了对大学生教育需求的满足。因此,要培养大学生的共产主义理想信念和爱国主义精神,就需要依托红色文化资源的多样形态来丰富和诠释高校意识形态教育内容,以鲜活的教育“文本”促进爱国主义与革命精神入脑入心。

二、红色文化资源融入高校意识形态教育的实践要求

将红色文化资源融入高校意识形态教育,体现我国意识形态教育的内在张力,突出表现为以涵养社会核心价值观念为根本前提、以抵御西方错误社会思潮为内在诉求、以传承红色基因

(一)涵养社会核心价值观念:红色文化资源融入高校意识形态教育的核心要求

高等教育是一种社会存在,不同社会制度决定着不同教育目的,由此决定任何国家高校的人才培养,都是建立在这个国家的历史文化根基之上,并融入社会的核心价值观予以培养。作为国家精神的象征的社会主义核心价值观,是社会成员所应该遵循的价值共识和行为准则,内在规定了意识形态教育的本质,既是社会的普遍原则,也是个体的行为准则,蕴含了我国社会主义建设的思想道德基础,其最深层、最根本、最永恒的教育内容即以爱国主义为核心的国家精神和价值观念。而以集体主义、爱国主义和革命精神为主要内容的红色文化资源则天然助推着核心价值观念内核的生成,不仅丰富和延展社会主义核心价值观教育内容,而且生动展现社会主义建设发展的“四个自信”。但现实教育情境中“去历史化”、“去政治化”、“去主流化”等异质声音此起彼伏,考验着我国的意识形态教育防线和价值观念底线。对此,必须结合新的时代要求,以博大的胸襟开展对异质思想和价值观念的批判、吸收与借鉴,丰富价值观教育的内容和形式,将其融入意识形态教育,帮助青年大学生树立牢固的社会责任感和正确的民族观、国家观、历史观,在与异质力量的博弈和论辩中,彰显社会主义核心价值观的号召力,筑牢我国意识形态教育防线。

(二)抵御西方错误社会思潮:红色文化资源融入高校意识形态教育的现实要求

西方资本主义国家从未放弃过对社会主义国家的“和平演变”。自上世纪50、60年代以来,特别是苏联解体、东欧剧变以来,其手段更显隐蔽、多元和复杂。而处于“心理断乳”、求新求变、思想行为复杂多变的青年大学生,更是西方各种错误社会思潮的重点输出对象。如上世纪90年代,以“告别革命”为主的历史虚无主义这一西方错误思潮的强势侵入,企图通过一再歪曲并误读历史革命人物和事件,用保守主义的话语来隐喻资本主义意识形态;妄图通过否定中国共产党的历史,来否定我国革命与改革,解构我国革命理论和主流意识形态,以削弱我党执政的合法性基础,消解青年大学生的社会主义理想信念。近年来,更凭借其发达的网络信息技术垄断优势和强势话语格局,重

新调整意识形态输出政策,秉持“谁掌握了信息,控制了网络,谁就拥有了世界”的理念,试图以娱乐性、“学习性”等高度隐蔽性的方式,输出西方国家意识形态和价值观念,实现对广大青年大学生的价值观濡化与同化。例如:网红“作业本”曾发微博将邱少云视为半面熟烤肉,戏谑调侃赖宁的烤肉比邱少云好吃,这种丑化、戏谑、调侃我国革命英雄形象的言论,就折射出西方社会的错误思潮,特别是历史虚无主义对我国社会青年的现实影响。因此,加强历史观教育,积极推进红色文化资源融入高校意识形态教育是抵御西方历史虚无主义等错误思潮的现实诉求。

(三)传承红色基因:红色文化资源融入高校意识形态教育的根本要求

红色基因是中国共产党的独特精神内核,产生于战火纷飞的革命年代,延续于和平发展的现代社会。凝结了广大中华儿女和革命党人艰苦奋斗、勇于牺牲、甘于奉献、自力更生的优良品质;孕育出以延安精神、长征精神和井冈山精神等为主的中华民族独特的精神食粮。但是,随着时代的发展,“技术理性的极度张扬和商品需求的无限刺激不断强化着人们对‘物的绝对依赖性’,消解着富有崇高神圣意味的思想根基、价值尺度和行为标准”^[7],在很大程度上动摇了我国意识形态教育的根基,使“躲避崇高”、“拒斥意识形态”、“抗拒主流”的风气在大学生中弥漫抬头,转而将优良的革命精神品质抛之脑后,产生精神信仰危机,自觉断裂了红色基因的传承。对此,高校意识形态教育要正确认识红色基因传承的极端重要性,自觉坚守,使红色基因世代相传、不断流、不消亡,以此消弭失衡的教育困境,保持高校意识形态教育创新发展的持久动力。在中国特色社会主义伟大实践中,不断推动“文化创造性转化、创新性发展”,以红色文化构筑“中国精神、中国价值、中国力量”,为大学生提供精神指引,增强其文化自信。

三、红色文化资源融入高校意识形态教育的实践路径

要加强红色文化对高校意识形态教育的融入,探索其实践路径,需要不断推进红色资源开发,聚焦红色文化资源生活化,着力红色文化资源形象化,以切实增强高校意识形态的凝聚力、说服

力和渗透力。

(一)推进红色文化资源开发,增强高校意识形态教育凝聚力

每一种红色文化资源样态都是一本生动的教科书,要增强高校意识形态教育对大学生现实生活实践的指导,体现其自身的实践自觉,需要着力红色文化资源的开发与利用,使其发挥最大的经济与社会效益。但在实际教育实践活动中,依然存在红色文化资源闲置、被破坏、滥用、开发率低的现实,由此,窄化了高校意识形态教育的空间,弱化了教育的凝聚力和向心力。对此,需要注意把握:一方面,联合开发主体进行资源整合,使教育主体合力最大化。明晰红色文化资源的开发,并非单一的政府行为,应鼓励联合社会其它部门和成员对其进行保护、推广、开发和利用。红色文化资源是我国独特的文化底色,资源丰富,但较多分布零散,不利于大学生系统了解和掌握。因此,要举全国之力,对散见于各地的红色文化资源进行整合,聚合为一个巨大的红色文化资源库,进行统一规划和管理,创新开发利用方式,实现全员育人。另一方面,以弘扬红色革命精神为主,统筹协调其经济价值与精神文化价值。作为一种特殊的资源形态,红色文化资源自身就蕴含着直接的经济价值。将其与文化产业、旅游资源进行整合开发,能创造巨大的经济效益和教育实效,满足人们的精神文化需求。如搭建公益红色文化平台、组织实地参观、免费开放爱国教育基地、出版红色精品图书,尝试从历史、人文、文艺等不同视角提炼新的红色文化标识概念,将纯洁坚毅的品质和精神传递给大学生,使其在具体的历史情境、历史事件和历史叙事中去认知、感受红色文化资源的意义,进而形成内在的思想共振和情感共鸣。在讲好红色故事,弘扬红色精神,传播中国声音的实践中全方位提高意识形态教育的凝聚力。

(二)聚焦红色文化资源生活化,增强高校意识形态教育说服力

高校意识形态教育要取得教育实效,就需要满足教育对象的现实生活需求,以获得教育发展的动力源泉。但近年来,高校意识形态教育逐渐出现被教程化、被工具化的倾向,抑或将意识形态教育简单固化为理论的空壳,将其视为脱离现实生活而呈现为“假、大、空”的政治教化工具,弱化其

教育的说服力。在新的时代背景下,要增强高校意识形态教育的说服力,必须首先实现教育“理论的彻底化”,这是因为“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本。而人的根本就是人本身。”^[8](P9-10)]即是说,要开展高校意识形态教育,就必须坚持“以生为本”的教育理念,凸显教育的“生活化”特质。将红色文化资源所蕴含的每一个革命故事、每一个红色景点、每一处革命遗址和纪念馆,作为生活化教育方式的生动课堂,来增强意识形态教育的说服力。具体而言,需要注意把握:一方面,兼顾“英雄化”与“平民化”的人物教育模式,修正红色故事中过分“夸大”、“神化”、“妖魔化”、“矮化”英雄人物的叙述方式,主张以微观历史叙事方式为主,引导青年大学生正确认识人民群众的历史地位,树立正确的群众观和英雄史观。帮助其客观看待并正确评价英雄人物和历史事件,并以精准的人物构图凸显英雄人物的“平民化”,使英雄人物“接地气”,以契合大学生认同的情感心理需求。另一方面,依托青年大学生喜爱的话语表达方式,通过承载教育文化因子和价值观念的红色纪念活动,使高校意识形态教育“落地生根”。只有兼顾青年大学生的生活实际和内心感受,使其从内心认可和接受教育活动的形式,才有可能进一步去内化活动背后的价值观念,规避理论教育剥离生活基础而呈现的工具化价值取向,摆脱将教育对象视为“美德袋”和“知识篮子”的教育困境,进而回归大学生思想、生活和行为实际,体现高校意识形态教育的合理性及实践自觉。

(三)着力红色文化资源形象化,增强高校意识形态教育渗透力

时代的发展和科学技术的进步,催生了一大批新的文艺类型表现形式,在扬弃原有艺术形态的同时,也带来了文化观念和教育理念的变革。高校意识形态教育要抓住这一发展契机,顺势而为,根据大学生的网络阅读、观看习惯,抓好网络传媒的意识形态教育生产,以形象化创新红色文化资源的表达方式成为增强高校意识形态教育渗透力的着力点。一方面,转变传统教育思维方式以创新红色文化资源教育形式。社会的发展使红色文化资源的核心价值观念与新时代价值观念的对接成为新的研究课题,要传承红色基因不单是单一的

物质陈列、情感怀旧和节日纪念,更需要教育形式的思维转变与教育内容的深入人心。因此,针对求新求变的大学生群体,结合其审美需求创新意识形态的教育方式,能防止红色文化教育的形式主义。如不断挖掘红色文化的价值内涵,扬弃单一的图片文字展览,依托红色舞台剧、歌剧、红色纪录片、人物故事的形式创新教育形式,关注学生、贴近学生、吸引学生,赋予红色文化资源以贴近人性和时代气息的教育内容,引导大学生自觉内化这种革命精神,进而外化于形。另一方面,发挥电子网络传媒优势,使红色文化资源“活起来”。网络信息时代,网络科学技术并非仅仅体现为单纯的工具理性,而突出呈现为生产力的核心组成部分,承

载着先进的社会文化,体现为一个国家的技术优势和话语权力。对此,我们需要充分利用声、光、电、电台、专栏、影视作品等新兴传媒科技手段,以电子化、形象化和数字化的手段创新我国优秀传统文化资源的表达方式,在规避有“高原”缺“高峰”的创作现象的同时,抢占互联网高地,以“赢得”青年。如中央电视台隆重推出的《信中国》、《经典咏流传》、《朗读者》等爆款IP,积极联动各方话语,就有效规避了“声光电轰炸感官”和信息内容的同质化,以充满正能量的作品将文化自觉化为血脉中的基因,引起了强烈的社会反响和情感共鸣,为增强高校意识形态教育的渗透力营造了良好的环境氛围。

参 考 文 献

- [1] 中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:人民出版社,2016.
- [2] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [3] 李辉,任美慧.论新时期高校意识形态教育的逻辑起点[J].学术论坛,2015,(6).
- [4] 习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014.
- [5] 习近平.在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话[N].人民日报,2016-10-22.
- [6] 列宁选集:第4卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [7] 任志锋,郑永廷.当前我国意识形态领域的失衡现象及对策研究[J].教学与研究,2015,(1).
- [8] 马克思恩格斯选集:第1卷[M].北京:人民出版社,2012.

The Practical Logic of Integrating Red Cultural Resources into Ideological Education in Colleges

Wang Hong-yun

(School of Marxism of Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: As the core content of ideological education in colleges in China, the red cultural resources are the essential embodiment of socialist culture with Chinese characteristics. Endowed with ideological education gene and catering to special education scenarios, the red cultural resources can enrich the ideological education content, extend education space, and innovate educational mode. In practice, it is proved that it can nourish the core values of socialism, fight against the wrong ideological trend of the west and inherit of red genes. The practical ways for its educational function include, to promote the red resources development, to embody the red culture resources in the daily life, to visualize red culture resources, in order to effectively strengthen the ideological cohesion, persuasiveness and penetration in education.

Key words: red cultural resources; ideological education in colleges; practice logic

(责任编辑:石劲松)