

文章编号:1674-8107(2016)06-0039-05

问题意识、利益诉求与制度建设

——马克思主义大众化研究的三个重要维度

智广元

(广州中医药大学马克思主义学院, 广东 广州 510006)

摘 要: 马克思主义大众化不仅是当今国家建设的意识形态诉求,也是马克思主义中国化的逻辑诉求。贯彻和实施马克思主义大众化,需要注重三个重要维度:问题意识、利益诉求与制度建设。首先,清醒的理论问题意识与明确的现实问题意识是实现马克思主义大众化的契机与导向。其次,解决人民群众实际的问题与困难,抓住人民群众的利益诉求是实现马克思主义大众化的基础与核心。最后,建立切实可行的有效制度与长效机制是实现马克思主义大众化的依据与保障。

关键词: 马克思主义大众化;问题意识;利益诉求;制度建设

中图分类号: D61

文献标识码: A

DOI:10.3969/j.issn.1674-8107.2016.06.006

随着国家改革开放政策的实施与推进,随着世界经济、科技与贸易全球化趋势的加强,我国经济实力与综合国力取得了突飞猛进的发展;与此同时,金钱崇拜、功利至上、理想游离、信仰缺位等成为社会常态,多种“去马克思主义”、“非马克思主义”、“反马克思主义”思潮不时泛起。马克思曾言:“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。”^{[1](P98)}毛泽东指出:“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”^{[2](P435)}江泽民指出:“思想文化阵地,马克思主义、无产阶级的思想不去占领,各种非马克思主义、非无产阶级的思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。”^{[3](P97)}因此,作为国家指导思想与意识形态的马克思主义,不仅应成为人们普遍接受、认同与坚信的理论原则即“理论掌握群众”,而且应成为人民群众的行动指南即“群众掌握理论”;不仅需要马克思主义的大众化理论,还需要马克思主义的大众化实践。

党的十七大、十八大等多次重要会议均强调指出要“高举中国特色社会主义伟大旗帜”。这面旗帜要真正做到“高举”,要真正成为团结和凝聚建设国家和振兴民族的力量,不仅需要共产党员真正理解、信仰与运用马克思主义,而且需要广大的人民群众真正理解、信仰与运用马克思主义。因此,马克思主义大众化也就自然而然地成为大势所趋、时势所需。马克思主义大众化指明了马克思主义的主体指向、理论旨趣、实践取向与价值追求。其主体指向是大众,其理论旨趣是大众化,其实践取向是化大众,其价值追求是为大众。列宁指出:要通过百折不挠的努力,让马克思主义“渗透到群众的意识中去,渗透到他们的习惯中去,渗透到他们的生活常规中去”。^{[4](P100)}党的十八大报告明确提出:“推进马克思主义中国化时代化大众化,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。”^[5]因此,马克思主义大众化是我

收稿日期:2016-06-17

基金项目:广东省教育厅高等学校思想政治教育和工作创新项目“慕课语境下研究生思想政治理论课教学系统研究”(项目编号:2014YK007);广州中医药大学第一批青年英才培养工程项目“中医的复杂性研究”(项目编号:20120301)。

作者简介:智广元(1981-),男,河南周口市人,副教授,哲学博士,主要从事马克思主义理论、科学技术哲学研究。

们必须坚持和贯彻的一项基本政策。马克思主义大众化不仅是当今国家建设的意识形态诉求,也是马克思主义中国化的逻辑诉求。目前,贯彻和推进马克思主义大众化需要注重三个重要维度:问题意识、利益诉求与制度保障等。

一、问题意识:马克思主义大众化的契机与导向

“问题意识”是马克思主义大众化的契机与导向。“马克思主义大众化必须围绕中国实际问题,中国革命成功是马克思主义与中国革命实际相结合的产物,今天建设中国特色社会主义,也要使马克思主义与当代国情、世情相结合,使人民大众参与这场共筑中国梦的伟大实践之中。”^[6]问题即是目标与现实不一致的状态。问题意识就是具有发现这种不一致状态、意欲解决这种不一致状态的自觉。按照唯物辩证法,矛盾无处不在、无时不有,矛盾是事物发展的根本动力。所以,抓住了矛盾也就是抓住了问题实质,也就是抓住了事物的根本。马克思说:“一个时代的迫切问题,有着和任何在内容上有根据的因而也是合理的问题共同的命运……问题是时代的格言,是表现时代自己内心状态的最实际的呼声。”^{[7](P203)}我们不仅需要清醒的理论问题意识,还需要明确的现实问题意识。习近平主席在2013年9月举行的党外人士座谈会上指出:“要有强烈的问题意识,以重大问题为导向,抓住重大问题、关键问题进一步研究思考,找出答案,着力推动解决我国发展面临的一系列突出矛盾和问题。”

首先,理论问题意识包含两个方面:一是理论自身发展的问题意识。马克思主义理论需要与时俱进,中共中央几代领导集体具备清醒的理论问题意识,在马克思主义基本原理与中国实际相结合的过程中产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等理论。二是把实践提升为理论的问题意识。马克思主义是不断接受实践检验、不断在实践中发展的理论,是随着中国社会建设与发展而不断发展的。中国特色社会主义理论体系就是在马克思主义的指导下从中国改革开放的实践中提升出的理论成果。其次,实践问题意识也包含两个方面:一是实践自身的问题意识。现实社会中不断产生的问题与困难需要紧

紧抓住、切实解决。二是把理论应用于实践的问题意识。马克思主义理论是实践的理论,意在改造世界的理论。“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,着眼于马克思主义理论的运用,着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展。”^{[8](P68)}

中国革命、建设与改革无不是在问题意识的指引下走向一个又一个的成功。毛泽东同志指出:“认清中国的国情,乃是认清一切革命问题的基本的根据。”^{[2](P663)}而认清中国国情的主要理论工具就是马克思主义。邓小平同志提出问题:“什么是社会主义?怎样建设社会主义?”江泽民同志提出问题:“建设什么样的党?怎样建设党?”胡锦涛同志提出问题:“实现什么样的发展?怎样发展?”正是由于这些问题的提出与解决,才推动了中国革命与建设的过程,才取得了不断的胜利与辉煌的成就。“我们党的全部理论和全部实践,归结起来就是创造性地探索和回答了什么是马克思主义、怎样对待马克思主义,什么是社会主义、怎样建设社会主义,建设什么样的党、怎样建设党,实现什么样的发展、怎样发展等重大理论和实际问题。”^[8]目前,改革开放已经进入“深水区”与“攻坚期”。原来能够指引我们前行的“过河石头”已经“摸”不到了。随着社会工业化、信息化、市场化、国际化的日益推进,利益格局、社会结构与思想观念等多方面发生深刻变化,经济问题、社会问题与文化问题等日益复杂。“现代性孕育着稳定,而现代化过程缺滋生着动乱。”^{[9](P31)}我们更要一切从实际出发,抓住实践中的问题,抓住重大现实问题、社会热点问题与民生问题等,实现理论问题意识与实践问题意识的互动、共进。正如习近平主席在党外人士座谈会上所指出的:“中国共产党人干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。可以说,改革是由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中而深化。”

二、利益诉求:马克思主义大众化的基础与核心

改革开放带来了中国经济实力的激增,使中国人民富起来了。但是,也伴生了经济结构的多样化、利益需求的差异化与贫富差距的扩大化等诸多问题。有一些人把中国经济的富强与综合国力

的增强完全归因于市场经济因素,而忽略了政治层面的努力与改革;有一些人认为解决目前问题的办法是更广泛的西方化、更彻底的市场经济化,又一次忽略了政治层面的领导与管理。究其实,没有政治体制的改革与配合,没有改革开放中“为大众”的利益导向,经济、社会等诸多方面的提升是难以做到的,诸多问题的解决也是难以实现的。中国革命、建设与改革的发展路径无不证明:中国只能在中国共产党的领导下,在马克思主义的思想指引下,走中国特色社会主义的道路。那些超脱于历史与现实的观点与想法只是不切实际的臆想与臆断,是无法真正实施的;勉而为之、强而行之,则会代价惨重,收效甚微。“马克思主义中国化、大众化的过程同时也是不断实现与满足人民利益的过程,人民利益的实现与满足又不断地推动马克思主义大众化的进程,二者是相辅相成的。”^[10]

与往昔的成功一样,只有抓住人民群众的利益诉求才能使马克思主义入脑、入心,使马克思主义真正实现大众化,使“批判的武器”转化为人民群众认识问题、解决问题的利器。没有抓住农民利益,就没有农民参加新民主主义革命,就没有中华人民共和国的成立。没有解决人民的温饱问题,就没有改革开放的不断实施与推进。“问题并不在于实现某种空想的体系,而在于要自觉地参加我们眼前发生的改造社会的历史过程”^{[11](P37)}要“在实践中证明自己思维的真理性,即自己思维的现实性力量。”^{[1](P58)}所以,推进马克思主义大众化需要同该时代的人民群众的现实需要相结合。毛泽东同志提出“为人民服务”、邓小平同志提出“共同富裕”、江泽民同志提出的“三个代表”、胡锦涛同志提出“以人为本”、习近平同志提出“中国梦”,归根结底,这些都是为了结合时代境况建设人们的幸福生活,追求最广大人民的根本利益。人民群众也是在具体实践当中体验、感悟、接受与认同马克思主义的。“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关。”^{[1](P82)}“共产党人的一切言论行动,必须以合乎最广大人民群众的最大利益,为最广大人民群众所拥护为最高标准。”^{[12](P1096)}“中国化马克思主义理论是以全体中国人民的整体利益为参照进行调整。”^[13]

马克思主义是为无产阶级服务的理论,是站在无产阶级利益基础上的理论。“‘思想’一旦离开

‘利益’,就一定会使自己出丑。”^{[14](P103)}中国革命与建设所取得的成功,都是在坚信马克思主义的指导下进行的,都是以增进人民群众利益为核心进行的。在新民主主义革命时期,毛泽东同志在推进马克思主义中国化、大众化时,就注重解决人民群众的具体问题,维护人民群众的利益尤其是物质利益。1948年1月,毛泽东在《关于目前党的政策中的几个重要问题》中指出:“领导的阶级和政党,要实现自己对于被领导的阶级、阶层、政党和人民团体的领导,必须……对被领导者给以物质福利,至少不损害其利益,同时对被领导者给以政治教育。”^{[15](P1273)}其中的“政治教育”即为马克思主义教育,即为马克思主义大众化,这样就把马克思主义大众化与抓住人民群众的利益诉求相结合。改革开放以来,中国共产党坚持马克思主义的指导与马克思主义大众化,取得了举世瞩目的经济成就,解决了人民群众的温饱问题并向更好的生活状态迈进;但同时伴生了一些问题,如教育问题、就业问题、收入分配问题、住房问题、医疗问题以及贫富差距问题等等。所以,党的十八大报告中明确提出了维护人民群众根本利益的策略:加强社会建设,必须加快推进社会体制改革。具体来讲,包括:一是要努力办好人民满意的教育;二是要推动实现更高质量的就业;三是要千方百计增加居民收入;四是要统筹推进城乡社会保障体系建设;五是要提高人民健康水平;六是要加强和创新社会管理。

马克思主义大众化的基础与核心是抓住人民群众的利益诉求。理论的最大功用在于服务于现实。马克思主义理论更是如此,因为它与其它哲学理论的突出区别就在于其实践品格。更进一步地讲,理论指导实践是为实践活动带来成功,带来具体的实际利益,能够解决人民群众工作中的、生活中的问题,解决人民群众普遍关心的、迫切需要解决的重要问题。“马克思主义学说的内容是为大众准备的,揭示的是大众关注的、全局性的、本质性的问题。”^{[7](P10)}这样,马克思主义的大众心理需求也就油然而生了,马克思主义理想与信念也就自然而然产生了,马克思主义大众化也就事半功倍了。反之,脱离人民群众的具体利益,脱离人民群众所面对的、所遭遇的问题,空谈马克思主义,不仅难以使马克思主义深入人心,而且会使人民群

众远离马克思主义。因为这样造成的结果是:马克思主义不能解决现实问题,不是为人民群众服务的理论,不是属于无产阶级的理论。实际上,人民群众的利益与党的利益、国家利益是根本一致的。国家是人民民主专政的社会主义国家,党是无产阶级、中国人民与中华民族的先锋队,代表中国先进生产力的发展要求、中国先进文化的前进方向与中国最广大人民的根本利益。“应该使每个同志明了,共产党人的一切言论行动,必须以合乎最广大人民群众的最大利益,为最广大人民群众所拥护为最高标准。”^{[12](P1096)}“马克思主义能否‘化’大众,以及在多大层面和多高层次上‘化’大众,主要取决于马克思主义与人民群众切身利益的结合程度,即在多大程度上反映了广大人民的利益诉求和在多大程度上实现与维护了人民群众的利益。”^[16]

三、制度建设:马克思主义大众化的依据与保障

马克思主义大众化的最根本任务是将马克思主义转化为人民群众的思想武器,将党与国家的路线、方针、政策、法律法规等从国家意志转化为人民群众的行动指南。而这项任务不是可以随便达成的,也不是可以一蹴而就的,而是需要长效机制与制度保障的。制度是社会共同体在一定的社会活动中结成的各种社会关系的抽象化、体系化,它是根据特定的目的或价值观建立起来的用来激励和规范人们行为的规范体系或管理社会的规则性体系,大至经济、政治、法律制度,小至交通法规、组织纪律、团体章程公约等都属于制度范畴。“制度包括为社会生活提供稳定性和意义的规制性、规范性和文化—认知性要素,以及相关的活动和资源。”^{[17](P56)}政治制度是指“相互关联的规则和惯例的集合体,它们从个体角色与周围环境的关系角度界定适当的行动。这个过程涉及要决定环境是什么,要实现什么角色,以及这个角色在环境中有什么职责。”^{[18](P29)}马克思主义大众化的制度建设至少应包含两种:一是实现马克思主义大众化理论的制度建设,一是实现马克思主义大众化实践的制度建设。建立切实可行的有效制度与长效机制是马克思主义大众化的依据与保障。

首先,实现马克思主义大众化理论的制度建

设,需要一批马克思主义理论建设的工作者,并使其能够可持续地发展与扩展。邓小平也曾强调:“学马列要精,要管用的。长篇的东西是少数搞专业的人读的,群众怎么读?要求都读大本子,那是形式主义的,办不到……实事求是是马克思主义的精髓。要提倡这个,不要提倡本本……过去我们打仗靠这个(实事求是),现在搞建设、搞改革也靠这个……其实马克思主义并不玄奥。马克思主义是很朴实的东西,很朴实的道理。”^{[19](P382)}马克思主义大众化的理论形态的呈现,不仅需要使马克思主义理论具有一定程度的通俗化,力求“精”、“管用”而不用或少用学术性的专业语言;还需要使其具有一定程度的生活化,关注人民群众现实的生活状态与问题情境;不仅需要使马克思主义理论从西方化形式转换为中国化形式,考虑中国具体的历史背景与现实国情;还需要使其从历史形态转换到当代形态,关涉当前的世界形势与国内状况。概言之,做到了马克思主义理论的生活化、时代化与中国化,才能真正实现马克思主义理论的大众化。这项任务的完成,需要有一定规模且相对稳定的专业化理论队伍,特别是建设一支素质过硬的中青年马克思主义理论专家队伍。这支队伍不仅要有过硬的马克思主义理论素质,而且要熟悉和深刻领会党和国家的路线、方针与政策,还要能够放下架子走到人民群众中去,了解基层群众的思想、观念、生活与问题;不仅需要熟悉马克思主义产生、发展的历史背景,而且需要熟悉马克思主义应用与发展的中国历史与现状,还需要一定的融会贯通理论与实践、历史与现在、西方与东方等多方面的能力。所以,这项任务要具体实施,要长期贯彻,要有可持续发展效应,就需要一定的制度保障。

其次,实现马克思主义大众化实践的制度建设,需要一批马克思主义理论宣传的工作者,并使其能够可持续地发展与扩展。马克思主义实践形态的呈现,不仅需要其宣传工作者使其从学理层面转换到常识层面,而且需要其宣传对象从中共党员扩展到一般群众;不仅需要从政府扩展到一般单位、组织与个人,而且需要从学校扩展到社会、从城市扩展到乡村。完成这项任务,需要有一定规模且相对稳定的专业化宣传队伍。这支队伍不仅需要具备马克思主义的理论素养、中国社会

的政治素质,而且需要具备宣传、传播的理论与实践技巧和能力;不仅需要忧国忧民的爱国主义情感,而且需要想人民之所想、急人民之所急、干人民之所愿的时代责任感。不仅如此,马克思主义大众化还需要建设舆情调研制度、资金投入制度及考评制度等。所以,马克思主义大众化要具体落实,要长期贯彻,要有可持续效应,要有良性循环效应,制度建设是不可或缺的。

马克思主义大众化的贯彻和落实不仅有助于树立起中国特色社会主义的道路自信、理论自信、

制度自信,而且有助于实现中华民族伟大复兴的中国梦。马克思主义大众化既是人民群众是历史创造者的历史唯物主义规律使然,也是中国特色社会主义道路的路径依赖使然。马克思主义大众化不仅要具备一定的理论问题意识,还需要一定的实践问题意识;不仅需要在中国特色社会主义历史进程中统一党的利益、国家利益与人民群众的利益,还需要建立使马克思主义呈现理论大众化与实践大众化的制度保障。因此,问题意识、利益诉求与制度建设是马克思主义大众化的重要维度。

参 考 文 献

- [1] 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995.
- [2] 毛泽东选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1991.
- [3] 江泽民文选:第3卷[M]. 北京:人民出版社,2006.
- [4] 列宁全集:第39卷[M]. 北京:人民出版社,1986.
- [5] 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗 [EB/OL]. 新华网, <http://www.xinhuanet.com/18cenc/2012-11/17/c-113711665.htm>
- [6] 谢京辉.马克思主义大众化的多重分析与思考[J].毛泽东邓小平理论研究,2014,(3).
- [7] 马克思恩格斯全集:第1卷[M].北京:人民出版社,1995.
- [8] 胡锦涛.在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上的讲话[N].人民日报,2008-12-19.
- [9] [美]塞缪尔·P·亨廷顿.变化社会中的政治秩序[M].上海:上海人民出版社,2008.
- [10] 龚先庆.论马克思主义大众化的人民利益关怀[J].社会主义研究,2012,(6).
- [11] 马克思恩格斯全集:第19卷[M].北京:人民出版社,2006.
- [12] 毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [13] 陈红娟.理念·境遇·利益:马克思主义大众化的三重障碍[J].理论月刊,2014,(11).
- [14] 马克思恩格斯全集:第2卷[M].北京:人民出版社,1957.
- [15] 毛泽东选集:第1卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [16] 张强,王雪燕,任心甫.在协调利益关系中推进马克思主义大众化[J].毛泽东思想研究,2014,(11).
- [17] [美]斯科特.制度与组织——思想观念与物质利益[M].北京:中国人民大学出版社,2010.
- [18] B.盖伊·彼得斯.政治科学中的制度理论:“新制度主义”[M].上海:上海人民出版社,2011.
- [19] 邓小平文选:第3卷[M].北京:人民出版社,1993.

(下转第49页)

Challenges and Countermeasures in Enhancing College Ideological Safety under New Situation

MENG Xian-li¹, WANG Yu-peng^{1,2}

(1. School of Marxism, Jiangsu Normal University, Xuzhou 221116, China;

2. Institute of Marxism, CASS, Beijing 100732, China)

Abstract: As junctions of elite talents and thoughts, colleges are key strongholds of ideological establishment in China. Presently, the college ideological safety in China is facing serious challenges resulted from the different cultures introduced in globalization, the transformation of values in reform and opening process as well as the information dissemination in cyber age. Enhancing college ideological safety is a complicated project which requires powerful leadership of the college party committees, effective use of ideological & political theory classes as the "main channel", sophisticated network preventive from Western ideological penetration, and integration of socialist core values in education and teaching.

Key words: college; ideological safety; challenges; countermeasures

(责任编辑:韩 曦)

(上接第 43 页)

Problem Awareness, Interest Pursuit and System Establishment: Three Important Dimensions in the Studies of Marxism Popularization

ZHI Guang-yuan

(School of Marxism, Guangzhou University of Chinese Medicine, Guangzhou 510006, China)

Abstract: Marxism popularization is not only an ideological requirements of China today, but also the requirement for Marxism Chinalization. In the practice of Marxism popularization, there are three dimensions which demands notice, that is, problem awareness, interest pursuit and system establishment. Keen awareness of theoretical and practical problems is the direction for successful Marxism popularization. Meeting mass people's realistic difficulties and their interest pursuits are basis and cores for the popularization. Effective system and long-term mechanism are guarantees for the endeavor.

Key words: Marxism popularization; problem awareness; interest pursuit; system establishment

(责任编辑:韩 曦)