

文章编号:1674-8107(2016)01-0040-06

文化强国视域下红色文化软实力的提升路径探究

周艳红^{1,2}

(1. 赣南师范学院中国共产党革命精神与文化资源研究中心,江西 赣州 341000;

2. 中国社会科学院马克思主义学院,北京 102488)

摘 要: 提高文化软实力、建设社会主义文化强国,需要具有时代特征、民族特色和社会主义先进性的文化形态来凸显,红色文化内在地契合了文化强国的基本要求。提升红色文化软实力与实施文化强国战略互为因果,共同促进。我们应以提升红色文化软实力为抓手,助推文化强国战略的实现:凝练红色文化内容,力争内容与形式有机结合,避免过分奢华的形式主义;发展红色文化,优先社会效益和长远利益,兼顾经济效益与当前利益;整合优势资源,联合发展和传承红色文化,杜绝小范围的单打独斗;打开国际视野,加强与国际的对话和交流,走出孤芳自赏的小圈子。

关键词: 文化强国;红色文化;文化软实力

中图分类号: G122, D64

文献标识码: A

DOI:10.3969/j.issn.1674-8107.2016.01.006

党的十七届六中全会向全国人民发出了建设中国特色社会主义文化强国的时代呼声,党的十八大则明确作出了“建设社会主义文化强国”的战略决策,并将“提升文化软实力”作为一个迫切的任务和使命摆在当代人面前。十八大以来,习近平为总书记的党中央通过深化文化体制改革、构建社会主义核心价值观体系等各项举措引领全国人民致力于提升文化软实力、建设社会主义文化强国的伟大实践。推进文化建设在中华大地高潮迭起。具有时代引领性的“红色文化”被视为马克思主义中国化的第一个文化形态,是社会主义先进文化的重要组成部分,其核心价值理念内在地契合了我国文化强国战略的目标与要求,是我国文化软实力的重要支撑。

一、“文化强国”视域下的“红色文化”

中国,作为四大文明古国之一,其文脉源远流长。中华文明是四大文明中唯一没有间断的文明,据此,我们可以当之无愧地说,我们一直以来是文化大国,文化资源丰富,文化底蕴深厚。但大国不等于强国。“大”是相对于“小”而言,“强”则是相对于“弱”而言。党的十七届六中全会上明确发出“文化强国”的号召,正是源于近代以来中华文明没有很好地发挥自己文化大国的优势,没有在国际上彰显出文化“强”的姿态;相反,近代以来的中华文明被“西学东渐”的势头所掩埋了,甚至在文化上表现出一定的弱势,总是跟在西方社会的后面,亦

收稿日期: 2015-09-10

基金项目: 江西省艺术科学规划项目“赣南等原中央苏区振兴发展大背景下加强大学生红色文化认同心理机制及路径研究”(项目编号:YG2014015);赣南师范学院中国共产党革命精神与文化资源研究中心开放课题项目“培养大学生红色文化自觉的路径探究”(项目编号:15KF07)。

作者简介: 周艳红(1980-),女,湖北石首人,中国社会科学院马克思主义学院博士生,主要从事中华人民共和国文化史、红色文化研究。

步亦趋。随着我国经济实力、政治地位以及国际话语权等的提升,为了改变我国文化影响力、感召力和吸引力在国际文化领域中地位的不匹配现状,中共中央于2011年十七届六中全会上提出了“文化强国”的时代召唤,并在之后的十八大上将其确立为当下的战略决策。

“文化强国”战略的提出,引起了学界的广泛关注。齐勇锋曾撰文指出,可以将以下五个方面确定为衡量文化强国的标准,即全社会的文化创新活力被充分激活、文化产业的规模大幅度提升、文化人才辈出、从文化贸易大国发展成为文化贸易强国、国家文化软实力大幅度提升^{[1](P22-23)}。洪晓楠等则尝试建构了文化强国指标体系,分别包括:核心价值体系的凝聚力、公民文化素质的能动力、文化产业的创新力、文化对发展方式转型的带动力、文化在世界上的吸引力和影响力等^{[2](P108-109)}。祝东力则指出,“所谓文化强国,就是:第一,有自己的一套既独立、又普世的核心价值观;第二,能源源不断地推出原创性的文化作品;第三,有一个强大的文化产业来传播和营销其价值观和文化作品。”^{[3](P37)}蒙一丁也提出了自己的观点,他认为,文化的强盛包括三个硬性指标,即文化生产力先进、文化凝聚力巨大、文化软实力超强,构建文化强国也应该从这三个方面入手^{[4](P133)}。

综观各位学者的观点,尽管他们的内涵解读和标准确定存在差异、各有侧重,但其核心内涵都强调要形成具有自己民族特色的、能彰显“中国风格、中国气派”的文化形态和文化产品,以增强自己文化的吸引力、凝聚力,形成强大的文化软实力,确保我国在世界民族之林中不仅仅是经济发展,更是文化强大,从而打破西方人所谓的“中国出口的只是电视机,而不是观念”(英国前首相撒切尔夫人语)的思维定式,以文化强国的姿态出现在世界的东方。

提高文化软实力、建设社会主义文化强国,需要具有时代特征、民族特色和社会主义先进性的文化形态来凸显,红色文化内在地契合了文化强国的基本要求。新世纪以来,尤其是随着红色旅游的兴起,对红色文化的研究关注已成为学界的热点之一,研究成果颇丰。概观已有研究成果,我们不难发现,围绕“红色文化”的概念,学者们提出了各自的看法,归纳起来主要有以下两种观点:一种

观点认为红色文化属于新民主主义文化,特指中国共产党领导的、人民大众的、反帝反封建的、民族的、科学的、大众的文化形态^{[5](P39)};另一种观点则主张红色文化是“中国共产党领导全国各族人民在长期革命、建设、改革进程中创造的以中国化马克思主义为核心的先进文化”^{[6](P4)}。对比观之,无论是哪一种界定,尽管在时间界定以及文字表述上有所不同,但其实质和内涵都大同小异,凸显的是兼具中西文化优秀特质的一种积极文化形态。

红色文化是伴随着五四运动之后中国革命高潮的兴起,在中国共产党的领导之下,以马克思列宁主义为指导,经过中国新民主主义革命、社会主义改造和建设、社会主义市场经济等历史过程的锤炼,广大先进知识分子和爱国人士不断积累和形成的富有正能量的一种文化形态。红色文化具有极强的凝聚力和影响力,能引导广大人民群众在极其困难的条件下找到努力的动力和前进的方向,实现具有超越性的目标和任务。红色文化因其产生时代背景的特殊性,被打上了深深的时代烙印,因而具有极强的时代性、民族性、先进性、人民性、创新性以及开放性等特点^{[7](P85)}。红色文化作为民族文化的一种具体形态,有助于人才培养,有助于中国气派的彰显,有助于中国形象的外在展示,有助于民族凝聚力和感召力的培育,对于培养中华儿女的文化自觉、文化自信和文化自强发挥着自身优势,是我国先进文化的核心,在文化强国战略的构建中发挥着独特的作用。

一部中华民族争取民族独立、人民解放和国家富强的斗争史和奋斗史,就是一部红色文化产生、发展、演变和提升的历史。历史的厚重感增强了红色文化的说服力和存在感,印证了文化在历史演进过程中不可替代的作用。法国年鉴学派史学大师吕西安·费弗尔说过:在动荡不定的当今世界,唯有历史能使我们面对生活而不感到胆战心惊^{[8](P1)}。中国近代历史滋养下孕育出的红色文化,从战火中蹒跚走来,凝聚了中国优秀传统文化、马克思主义文化理论以及西方优秀文明成果的精华,推动中国共产党谋得了民族独立和人民解放,实现了社会主义制度的确立和改革开放的伟大胜利,提高了中国社会的整体发展水平。在社会主义中国“文化强国”宏伟蓝图构建过程中,红

色文化必将以其见证历史、记录历史的独特优势,助推我国文化软实力的提高和文化大国目标的实现。

二、提升红色文化软实力与文化强国的内在契合

红色文化作为文化的一种,其实是软实力。但作为软实力,并不是天然地能够在国际竞争和文化较量中彰显自身的力量、赢得属于自己的话语权、建构起适合自身利益需求的话语体系,它必须借助于本国强大的国际政治地位、经济地位而得到保障,借助于本国在国际文化领域中的地位得到保护和发挥能量。孔子学院^①在全球的开设并广受好评,并不仅仅彰显了以孔子为代表的中国传统文化自身(儒家文化)的魅力,也是今日中国在国际上的经济、政治、军事以及文化影响力的一种体现,是发展起来的中国在国际上的影响力、吸引力和凝聚力的体现,是中国文化软实力的凸显。这一事实表明,文化强国的实现依赖于富有民族特色的文化形态的广泛传播与广为接受,文化软实力的提升建立在地方本土文化的厚积薄发基础之上。红色文化作为既富有民族特色,又彰显区域文化强劲活力的马克思主义中国化的文化形态,对我国文化软实力的提升和文化强国战略的实现具有不可替代的作用和意义。

提升红色文化软实力,有助于文化强国战略的实现。一方面,红色文化软实力的提升是文化强国战略的应有之义。“文化软实力的性质和作用,取决于文化的根本属性和内涵。”^{[9](P5)}红色文化是社会主义先进文化的组成部分,具有“中国风格、中国气派”,是被广大人民群众认可和喜爱的一种大众文化形态。一直以来,我们对外宣传和输出的都是以儒家文化为主的中国传统文化。毋庸置疑,中国传统文化源远流长,其价值和意义不容小觑,但在建设中国特色社会主义文化强国的当代,仅仅发展和推广中国传统文化是远远不够的,我们应在与外界的文化交流与互动中,更多地融入既内嵌着中国传统文化理念,又彰显着马克思主义理论引领作用的、富有中国特色的社会

主义先进文化,红色文化则是完美地契合这一系列要求的典型文化形态。“集历史性、革命性和政治性于一体”的红色文化^{[10](P87)},是先进文化的代表,是中国共产党核心价值理念的体现。红色文化成为一种富有时代气息的文化软实力的代表。

另一方面,红色文化软实力的提升正是文化强国战略的实现。这是由于:第一,提升红色文化软实力的过程,是一个增强我国文化国力、提高我国文化地位的过程。一个国家的综合国力,既体现在经济、政治、军事、科技等有形领域,又体现在文化、外交等无形领域。文化国力之于一个国家的意义,就犹如精神状态之于个人一样,起着核心和引领的作用,一个没有良好的精神状态的人就是一具空壳,一个没有强大的文化国力的国家就如同一个“稻草人”。中国文化软实力研究中心主任张国祚曾经指出,在综合国力的竞争与较量中,“一个国家的硬实力不行,可能一打就败;而如果软实力不行,可能不打自败。”^[11]作为先进文化代表的红色文化是提升文化软实力的必然选择。第二,提升红色文化软实力的过程,是一个在文化全球化背景下提高我国文化安全度的过程。如果说东欧剧变、苏联解体前,国际社会更多地关注以经济、军事、科技为代表的“硬实力”的较量与竞争,那么之后的国际社会则更多地关注以意识形态和文化渗透为主的“软实力”领域。这种转变有其深刻的国际国内背景:在国际上,全球化浪潮席卷世界各国,随着美国主导下的经济模式与理念在全球的蔓延,以美国为首的西方国家试图将其价值理念和文化形态附着于各种有形的物质形态,在悄无声息中向全球推广和普及,甚至倡导所谓的“普世价值”,其终极目的就在于使全球“美国化”。在国内,出生和成长于改革开放后的新生代年轻人,在价值观念上深深地受到西方国家的影响,甚至对中国传统文化和优秀文化表示怀疑和否定。基于这种文化现状,要想在国际文化领域取得一席之地,既不能画地为牢、自设藩篱,也不能只吃“老祖宗”老本,唯一可行的办法就是在兼容并蓄的基础上发展自己的先进文化,提高自己的文化免疫力,在与外界的文化交流与互动中保持自己的文化特

^①据国家汉办官网报道,截至2014年12月7日全球孔子学院院长鹭岛论剑在厦门大学召开为止,我国已经在全球126个国家共计开设了475所孔子学院,851个孔子课堂。

性、彰显自己的文化魅力。红色文化因其历史的厚重性、广泛的人民性、宽广的开放性和持续的创新性,与时代保持着高度同步,极具时代气息和顽强的生命力,对于思想领域的文化侵蚀和文化霸权具有本能的抵抗力,故而成为提升文化软实力、增强文化安全度的最佳选择。第三,提升红色文化软实力的过程,也是实现中华民族伟大复兴和中国梦的过程。中华民族伟大复兴是全体华夏儿女几千年的夙愿。近代以来,无数志士仁人和劳苦大众,为了圆梦,前赴后继,从太平天国运动到抗战时期的全民抗日,无数的中华儿女做出了巨大的牺牲,经过数代人的共同努力,最终才实现了国家独立和人民解放。经过一代代中国人民的共同努力,我国在国际上的地位已经扶摇直上,跃居全球第二大经济体,成为全球最大贸易国。这一系列成就的取得令全体国人欢呼与喝彩,但高兴之余也不无忧虑:诚信缺失、道德沦丧、价值扭曲……显然,这是与泱泱大国的文化境界不相匹配的,着力提升文化软实力迫在眉睫。红色文化是马克思主义中国化的第一个文化形态,产生于革命、建设和改革的过程中,是在实践中孕育的先进文化,具有广泛的群众基础,打上了深深的民族文化和本土文化的烙印,具有极强的亲和力,易被广大人民群众接受和认可。鉴于此,大力弘扬和积极传承红色文化,有助于中华民族伟大复兴和中国梦的早日实现。

提升红色文化软实力有助于文化强国战略的实现,同时,文化强国战略又为提升红色文化软实力提供了良好的契机。“建设文化强国必须以马克思主义为指导、以社会主义核心价值观为中心、以中国传统文化为根基、以西方优秀文化为借鉴,建立具有时代特征、民族特色和社会主义先进性的文化体系。”^{[12](P6)}时代特征、民族特色、先进性,这是我们建设社会主义文化强国战略中对文化体系的基本要求。红色文化,是在中国革命、建设和改革的时代背景下诞生和发展的,具有明显的时代特征;红色文化,植根于中国本土,具有鲜明的民族特色;红色文化,是马克思主义理论与中国实际相结合产生的第一个文明形态,代表了社会主义文化的先进方向,是社会主义先进文化的优秀代表,具有先进性。文化强国战略的提出,为提升红色文化软实力搭建了一个良好的发展平台,成为红色

文化软实力获得大发展大繁荣的良好契机。

总之,提升红色文化软实力与实施文化强国战略二者相互促进,一方的发展必然促进另一方的进步;反之,一方的滞后带来的则是另一方的倒退。因此,红色文化软实力的提升有助于文化强国战略的实施,文化强国战略为红色文化软实力的提升提供了更高的平台,二者共进退、齐发展。

三、以提升红色文化软实力为抓手,助推文化强国战略的实现

文化是时代的产物,红色文化具有强烈的时代性。如前所言,对软实力和软实力把握必须结合我国的时代背景,对于红色文化软实力的提升路径的思考也必须植根于对所处时代境遇的准确把握和当下现实问题的直面与回应的基础上,唯有如此,其路径才是有效且切实可行的。

近年来国内持续不断地掀起了“红色文化热”,但由于其出现在改革开放进入攻坚期的阶段,要面对来自国内和国际的多重挑战,遭受多种社会思潮的猛烈冲击,故红色文化在打造和传播中出现了一些偏差,如重宣传形式轻实质内容,重短期经济效益轻长远社会效益,重区域内的单打独斗轻大范围的整合发展,重国内的孤芳自赏轻国际的对话交流,等等。红色文化的传播现状迫使我们必须学会运用全面、发展的视角,理性思考、务实提高红色文化的软实力。

第一,凝练红色文化内容,力争内容与形式有机结合,避免过分奢华的形式主义。马克思主义哲学告诉我们,任何事物都是内容和形式的统一,二者相互影响,但起决定作用的是内容。红色文化软实力也不例外,由内容和形式辩证统一组成。精品才能孕育精品,文化打造和传播也同样如此。红色文化是一个宽泛的概念,包括的内容过于丰富,不具有针对性,因此,为了更好地传播红色文化,首先要做的就是凝练红色文化内涵的优秀品质。有学者指出,红色文化的精神形态包括诸多表现形式,如井冈山精神、长征精神、延安精神、抗日精神、西柏坡精神等革命精神,“两弹一星”精神、铁人精神、北大荒精神、雷锋精神等建设精神,改革创新精神、开放精神、抗洪精神、抗震救灾精神等改革精神^{[13](P74)}。诚然,这些精神都是值得我们永续传承的,但广泛撒网不如着力一点,以取得更优

的效果。因此,在对红色文化进行科学打造和传播时,首先要做的是凝练红色文化的优秀品质,典型的如长征精神、抗日精神、抗洪精神等,其中蕴涵的则是爱国主义、艰苦奋斗、为人民服务等优良品质。在红色文化内涵高度凝练的基础之上,采取切实可行的措施传播和弘扬红色文化,避免“一阵风”式的宣传教育,力争在日常的工作中将高度凝练的红色文化精髓植入人民群众的内心,发挥红色文化软实力凝聚人心、团结人民的作用。

第二,发展红色文化,优先社会效益和长远利益,兼顾经济效益与当前利益。红色文化软实力既是一种柔软的力量,又是一种真正的实力,提升红色文化软实力就是要做到用柔软的力量彰显真正的实力,力争以柔克刚。长期以来,在红色文化的教育和宣传上,我们更多的是追求眼前的短期经济利益,而忽视了长远的社会利益。如某些影视剧,为了迎合受众、吸引眼球、增加票房和收视率,恣意篡改甚至虚无革命历史和红色人物、红色事迹,混淆视听,对于诸如此类的行为,必须从观念到行为有一个真正的改观。我们应该始终把长远的社会效益放在首位,坚持长远的社会效益与眼下的经济效益的有机统一,大力发展公益性质的红色文化事业,合理规划具有眼下经济效益的红色文化产业,保障红色文化普惠于民,着力提高红色文化的凝聚力、感染力,使红色文化事业和红色文化产业齐头并进,共同发展,在为地方经济做出巨大贡献的同时,更好地服务于广大人民群众思想道德素质的提升。

第三,整合优势资源,联合发展和传承红色文化,避免小范围的单打独斗。规模才能出效益,这个效益既包括经济效益,更包括社会效益。在“红色文化热”的浪潮中,红色旅游也悄然兴起,受到各级教育部门、政府部门以及广大民众的广泛欢迎与喜爱。但综观各地的红色旅游,呈现出各自为政、自我发展、重复展示的小规模状态。如江西省赣州市的瑞金、于都、宁都、兴国等都是在土地革命战争时期发挥过巨大历史作用的中央革命根据地,红色资源相当丰富,但这些县市目前都是独立对外推广自己的红色旅游资源,并没有将其进行有机整合,更没有形成明显的规模效应。这不仅对红色旅游地的经济效益是一个莫大的损失,更为重要的是没能将这些地方的历史遗迹和红色文化

资源看作历史发展的一个连续过程来解读,对于人民群众了解和认同红色文化带来不便,限制了红色文化软实力的提升效果。因此,整合优势资源,联合传播红色文化,对于红色文化软实力的提升具有重要意义。

第四,打开国际视野,加强与国际的对话和交流,走出孤芳自赏的小圈子。随着全球化浪潮席卷全球,人们越来越坚定地意识到一点:越是民族的,越是世界的。不同文化的交流与沟通对于自身文化的发展和繁荣具有促进作用,彼此之间不是冲突的,而是相容的,在合理的协调下,甚至是相得益彰的。随着文化全球化,幻想孤立地发展自身民族和国家的文化,将自己圈定在一个狭小的、看似安全的小范围里孤芳自赏,已经不是明智的选择,因此,唯有以开放的胸襟迎接外在世界的各种挑战,变被动为主动,努力使中华文化“走出去”,实施具有阶级性和主动性的文化外交才是上策。在对外进行文化交流中,一直致力于主打中华民族传统文化(尤推儒家文化)这张文化牌。事实上,作为马克思主义中国化的第一种文化形态、作为马克思主义与中华民族传统文化整合结果的红色文化,也是我们在对外文化输出时的一个独特的亮点。取材于小说《红岩》的大型现代舞剧《红梅赞》在朝鲜演出受到广泛欢迎,江西民歌《十送红军》和《八月桂花遍地开》等红歌融入现代舞剧、戏剧中,在亚洲、欧洲、非洲和拉丁美洲等地区公演并受到广泛好评^{[14](P90)}。可见,培养对红色文化的自信和自觉,着力提升我国红色文化资源的软实力,打造红色文化精品,主动对外宣讲和传播,有助于扩大世界人民对我国在中国共产党领导下励精图治的艰辛的理解与认可,有助于中华文化(不仅仅是传统文化)在国际文化舞台上的宣传和推广,有助于我国国际话语体系的建立和形成。

对文化强国视域下的红色文化软实力进行深入阐释与思考,是为了更好地借助于红色文化及其软实力,助推文化强国梦的早日如愿实现。红色文化形成于历史,但传承发展并作用于未来;红色文化产生于中国,但正日益为世界所接受并服务于世界;红色文化是中国共产党主导下产生的文化形态,也是人民集体智慧的结晶,更是服务于全体中国人民的大众文化。红色文化是社会主义先进文化之源,是社会主义先进文化的重要

组成部分,随着时代的发展与进步将不断推陈出新。文化强国梦的实现之日,也就是红色文化软实力的彰显之时,更是中国文化软实力凸显、国

际文化地位稳固和国际文化安全确保的绝佳时期,更是全体中华儿女伟大复兴的中国梦的梦圆之时。

参 考 文 献

- [1] 齐勇锋.“文化强国”的几个标准[J].人民论坛,2011,(10).
- [2] 洪晓楠,王文敬,姜照华.文化强国评价指标体系:中国与美国的比较[J].东岳论丛,2015,(4).
- [3] 祝东力.文化强国的条件[J].文化纵横,2012,(2).
- [4] 蒙一丁.文化强国内涵探析[J].长白学刊,2012,(3).
- [5] 张树盛.红色文化热述评[J].福建党史月刊,2012,(21).
- [6] 刘润为.红色文化:中国人的精神脊梁[J].红旗文稿,2013,(18).
- [7] 魏登云.论红色文化的四大特点[J].沧桑,2014,(5).
- [8] 金一南.苦难辉煌[M].北京:华艺出版社,2009.
- [9] 陈先达.努力建设社会主义文化强国[J].中国特色社会主义研究,2011,(6).
- [10] 马静,刘玉标.红色文化软实力:战略基点与提升之路[J].中共南京市委党校学报,2012,(4).
- [11] 张国祚.中国文化软实力建设自觉自信自强之路[EB/OL].中国共产党新闻网 <http://theory.people.com.cn/GB/148980/15892963.html>,2011-10-14.
- [12] 陈先达.努力建设社会主义文化强国[J].中国特色社会主义研究,2011,(6).
- [13] 管仕廷.论红色文化的内涵与特征[J].传承,2012,(13).

An Exploration of the Approach of Improving Red Culture Soft Power: In Perspective of Cultural Giant

ZHOU Yan-hong

(Center for CPC Spirits and Culture Studies, Gannan Normal University, Ganzhou 341000, China)

Abstract: The creation of cultural soft power and socialist cultural giant country calls for culture of time characteristic, national features and socialist advancedness. The red culture is inherently consistent with the requirement of cultural giant country. The improvement of red culture soft power and the cultural giant strategy are mutually causing and improving. We need to take the improvement of red culture soft power as the pivot to promote the cultural giant strategy. It is necessary to crystallize the content of red culture, integrate the content organically with forms and avoid over luxury formalism; to develop red culture for social and long-term interests but with due consideration of economic and instant interest; to optimize resources and develop red culture; to enhance international dialogue and communication with global perspective.

Key words: cultural giant; red culture; cultural soft power

(责任编辑:曾琼芳)