

文章编号:1674-8107(2016)01-0005-02

积极探索江西红色旅游发展新模式新路子

朱虹

(江西省人民政府,江西 南昌 330000)

摘要:红色旅游是一项关系长远的政治工程、凝魂聚气的民心工程、造福百姓的富民工程。江西省依托丰富的红色旅游资源,围绕打造“中国红色旅游首选地”和红色旅游强省的目标,坚持红色旅游走生活化、品牌化、融合化、合作化的道路。通过创新形式和载体,让红色教育“火起来”;大力开发“红色旅游+”产品,提升红色旅游吸引力;创新宣传营销模式,扩大红色旅游影响力;着力改善旅游配套设施,筑造一批红色经典景区;深度推进区域旅游合作,实现红色旅游地互利共赢发展。江西省在发展红色旅游方面探索出了一种新模式,闯出了一条新路子,其经验值得借鉴。

关键词:红色旅游;品牌化;新模式;新途径

中图分类号: F592

文献标识码: A

DOI:10.3969/j.issn.1674-8107.2016.01.001

红色旅游是一项关系长远的政治工程、凝魂聚气的民心工程、造福百姓的富民工程。江西素有“红色土地”之称,拥有丰富的高品位的红色旅游资源,是红色旅游大省。在江西这块红土地上,有中国革命摇篮——井冈山,人民军队摇篮——南昌,共和国摇篮——瑞金,工人运动摇篮——安源,还有改革开放思想发源地——小平小道,秋收起义策源地——萍乡,闽浙赣革命根据地“红色省会”所在地——葛源,苏区模范县——兴国,二万五千里长征出发地——于都,上饶集中营、永新县“三湾改编”等一大批得天独厚、保存完好的红色资源,为发展红色旅游提供了重要条件和环境。

近年来,江西依托丰富的红色旅游资源,紧紧围绕打造“中国红色旅游首选地”和红色旅游强省的目标,创新载体,创新形式,创新业态,创新营销,切实增强红色旅游的吸引力、感染力、冲击力、震撼力和可持续发展能力,取得了显著成效。2014年,江西红色旅游接待人数突破1亿人次,达到1.04亿人次,综合收入890亿元,同比分别增长20.02%和25.35%。

一、探索红色旅游发展的新模式

1. 创新形式和载体,让红色教育“火起来”。

江西省依托红色资源优势,挖掘红色文化内涵,把红色旅游与思想教育结合起来,以更喜闻乐见的形式呈现在大众面前。比如,通过充分挖掘井冈山红色文化资源,设计内容新颖、寓教于乐、寓学于游的红色培训系列课程,推出“吃一顿红米饭,唱一首红军歌,走一趟红军路,读一本红军书,听一堂传统课,扫一次红军墓”的“六个一”活动,使旅游过程动静结合、劳逸结合,有体验、有思考,受到广大游客特别是青少年的欢迎。目前,井冈山有培训机构20多家,参加红色培训人数已突破百万人次,开创了红色培训的“井冈模式”。再比如,瑞金先后推出“十送红军”等19个与游客互动的情景剧表演,让游客穿红军装,扮演成各种革命角色,经历红色革命情景,让历史活跃起来,让文化深入人心。

2. 大力开发“红色旅游+”产品,提升红色旅游吸引力。

面对游客日益多元化的需求,近年来,江西省将红色旅游与绿色、古色相融合,打造复合型旅游产品、线路。比如,赣南一些县市在做好“寻访红色故都”、“重走万里长征”的同时,充分利用红色旅游带来的“人气”,整合和提升当地客家文化旅游资源和其他特色旅游资源,开发了客家民俗风情游、赣南脐橙文化节等旅游活动,有效丰富

收稿日期:2015-10-17

作者简介:朱虹(1957-),男,湖北洪湖市人,中共江西省委常委、省委秘书长,研究员,法学博士。

了游客的选择。井冈山市相继投资改造井冈明珠——挹翠湖,开发出龙潭、主峰、笔架山、大峡谷等生态景区,让游客在接受红色文化熏陶的同时,感受江西独特的绿色风景。

3. 创新宣传营销模式,扩大红色旅游影响力。在全国首创推出“江西风景独好”旅游特卖会全新营销模式,前往北京、福州、厦门、上海、西安等 60 多个城市举办特卖活动,让利热卖旅游线路和产品,实现了旅游品牌推广与旅游产品营销的结合。组织推进全省旅游推广“四个一”工程,各设区市和重点旅游景区均推出了一句旅游宣传口号、一本旅游宣传画册、一部旅游宣传片、一首旅游歌曲,营造浓郁的红色旅游发展氛围。

4. 着力改善旅游配套设施,筑造一批红色经典景区。持续加大对旅游公路、游步道、游客服务中心、旅游厕所等红色旅游设施的投入,“十二五”期间江西共完成 10 余条红色旅游公路建设,总里程达 200 公里,大大增强了红色旅游景区的可进入性。同时,一大批红色经典景区完成了改造升级,瑞金“共和国摇篮”景区成功升格为国家 5A 级景区,上饶集中营、南昌新四军军部旧址、安源路矿工人运动纪念馆等红色经典景区也正以全新姿态迎接八方游客的到来。

5. 深度推进区域旅游合作,实现红色旅游地互利共赢发展。作为红色旅游的主要倡导者和推动者,在红色旅游发展初期,江西就率先打破省内、省际的行政区域壁垒,积极推动“线路互通、游客互送、资源共享、共同发展”,首开红色旅游合作先河。与贵州、陕西等省红色景区共同签署了《共同发展红色旅游井冈山行动纲领》,被国家旅游局誉为“亲身实践和推广‘红色旅游’的创举”;联合全国 9 家红色旅游景区共同签署了《红色旅游合作井冈山宣言》;与湖南省签署了“共同促进红色旅游发展合作协议书”,实质性地推动红色旅游向深层次、可持续发展。

二、开拓红色旅游发展的新途径

通过创新和实践,江西省在发展红色旅游方面探索出了一条新途径。

1. 红色旅游必须走生活化道路。针对许多红色旅游产品缺少吸引力,项目内涵空乏、展陈方式单一、表现手段落后,不适合现代审美观念和旅游者消费取向的问题,发展红色旅游必须在保证思想性的前提下,贴近实际、贴近生活、贴近群众,融知识性、科学性、娱乐性于一体,真正达到寓教于游、以游促教的目的。

2. 红色旅游必须走品牌化道路。以品牌树立形象,以品牌开拓市场,是江西推动红色旅游健康发展的重要经验之一。一方面,应加大对基础设施、旅游服务设施、公共服务设施的建设,精心打造红色精品景区,完善红色旅游目的地体系,推出红色精品线路。另一方面,应充分利用媒体宣传、活动推广等多种方式,对红色旅游品牌进行大力宣传推广,增强红色旅游的市场竞争力。

3. 红色旅游必须走融合化道路。旅游产业天生就具有与其他产业融合的特性,红色旅游尤其需要走融合发展的道路。应推进产业内融合,加强与绿色、古色等其他旅游资源融合,形成以红色为主导的多彩旅游产品;推进产业间融合,大力发展“红色旅游+体育健身”、“红色旅游+户外拓展”、“红色旅游+文化教育”等新型旅游业态;推进景区间融合,形成主题性、复合性线路,满足游客的多元需求。

4. 红色旅游必须走合作化道路。红色旅游不能孤立发展。一方面,应深化国内区域合作。积极开展跨区域、跨省际红色旅游的联合协作发展。另一方面,应积极推动红色旅游国际化合作。红色精神是人类的共同精神财富,我们应自信、理直气壮地去宣传我们的价值观、制度和理念,积极开展“国际红色旅游合作区”建设。

(下转第 28 页)

- [16] 第一旅游网. 访全国红色旅游工作协调小组办公室[EB/OL].<http://www.toptour.cn/publish/portal0/tab66/info18154.htm>. 2011-6-15.
- [17] 全国红色旅游工作协调小组在北京召开第八次会议[EB/OL].中央政府门户网站,http://www.gov.cn/gzdt/2010-11/20/content_1749695.htm.2010-11-20.
- [18] 中国网络电视台. 广安牵手延安等 12 城市实施红色旅游战略合作[EB/OL].<http://hsly.cntv.cn/20111020/116028.shtml>. 2011-10-20.
- [19] 江西省人民政府网.2011 中国红色旅游博览会开幕[EB/OL].http://www.jiangxi.gov.cn/dttx/jxyw/201107/t20110702_316613.htm.2011-7-2.

A Study of the Historical Stages of Red Tourism Development

LIU Hong-mei

(School of Law and Politics, Ocean University of China, Qingdao 266100, China)

Abstract: Red tourism began with people's visits of sacred revolutionary sites and resorts after the foundation of the People's Republic of China. After some 60-year development, it has evolved from political homage to a red-culture-based nationwide travel activities. At the same time, the idea of red tourism has been changed drastically,undergoing shifts from revolutionary tradition education to patriotic education base construction to red tourist industry. The trend of red tourism development shows the necessity of integrating red resources for industrialization, highlighting red themes, creating red cultural brand images, and enlarging red tourism as a public welfare. Only by this way can red tourism undergo sustainable development.

Key words: red tourism; development; historical stages

(责任编辑:曾琼芳)

(上接第 6 页)

Jiangxi's Active Explorations of New Mode and Approach to Red Tourism Development

ZHU Hong

(CPC Jiangxi Provincial Committee, Nanchang 330000, China)

Abstract: Red Tourism is a historically politically influential project which helps increase mass people's morale and welfare. Jianxi Province is devoted to the exploration of the field. With rich resources of Red Tourism and under the goal of building " a preferred destination of Red Tour in China" &" an influential province of Red Tourism" , Jiangxi manages to create a type of Red Tourism which is integrated, brand-endorsed, daily-life-embedded and regional-cooperation-highlighted. Great efforts are taken in this respect. Innovated forms and carriers of the Tourism creates thriving Red Education; development of " Red Tourism Plus" products enhances the attractiveness of the industry; innovative mode of publicity and marketing helps enlarge the influences of Red Tourism. In addition, the Province strives to improve tourist facilities and build a number of classical red resorts. Through deeper inter-regional cooperation in tourism, it realizes mutual-benefit and win-win development together with other red resorts. Jiangxi has found a new mode and a new approach to the development of Red Tourism. Its experiences are worthy of reference.

Key words: Red Toursim; Brand-endorsement; new mode; new approach

(责任编辑:刘伙根)